

---

**TRIBUNALE CIVILE E PENALE DI PADOVA**  
**SEZIONE FALLIMENTI**

---

*Fallimento VENERDI' SRL IN LIQUIDAZIONE - n. 204/2015*

**Curatore: Dott. Carlo Pampaloni**

**PERITO PER LA VALUTAZIONE DEL PORTAFOGLIO DI TITOLI DI PROPRIETÀ INDUSTRIALE:**

***dott. ing. Sara Giordani***

---

**PERIZIA DI VALUTAZIONE**  
**DEL PORTAFOGLIO DI TITOLI DI PROPRIETÀ**  
**INDUSTRIALE (MARCHI, DISEGNI, BREVETTI)**  
**DI [REDACTED]**

## Indice della relazione

<b>Premesse.....</b>	<b>3</b>
<i>Oggetto, circostanze e scopo della valutazione .....</i>	<i>3</i>
<i>Organizzazione della relazione .....</i>	<i>4</i>
<i>Ricognizioni e raccolta della documentazione .....</i>	<i>4</i>
<b>Il portafoglio di titoli di Proprietà Industriale in esame .....</b>	<b>7</b>
<i>I marchi.....</i>	<i>13</i>
<i>I brevetti .....</i>	<i>52</i>
<i>I modelli (disegni).....</i>	<i>57</i>
<b>Metodologie di valutazione: considerazioni e metodo .....</b>	<b>59</b>
<i>La scelta del metodo .....</i>	<i>69</i>
<b>Valutazione con la tecnica del “costo di rimpiazzo” .....</b>	<b>70</b>
<b>Valutazione secondo il metodo delle royalty .....</b>	<b>73</b>
<b>Conclusioni.....</b>	<b>75</b>

## Premesse

La presente relazione compendia la stima di alcuni asset immateriali, di seguito meglio descritti e catalogabili come marchi, disegni/ modelli e brevetti, come da incarico conferito dal Curatore del ██████████ - n. 204/2015, Dott. Carlo Pampaloni, alla scrivente dott. ing. Sara Giordani, esperta nella valutazione di beni immateriali e più precisamente esperta nella valutazione tecnico-economico-finanziaria di titoli e diritti di proprietà industriale e intellettuale (quali marchi, brevetti, banche-dati/ diritto d'autore) e altri beni intangibili quali brand (marche), segreti industriali, know-how, progetti di ricerca e sviluppo, capitale relazionale (liste clienti-fornitori), e similari.

I beni sono identificabili come capitale intellettuale e diritti di proprietà industriale derivanti dalla registrazione presso gli uffici competenti di marchi, modelli e brevetti che in passato l'azienda, già ██████████ utilizzava e che ha recentemente concesso in uso con contratto di affitto di azienda intercorso tra ██████████, società in liquidazione, e ██████████ contratto registrato in data 23/01/2015.

### Oggetto, circostanze e scopo della valutazione

La società ██████████ operava nel settore generale dell'illuminazione e arredamento di alta e altissima gamma; i prodotti ben rientrano nel segmento del lusso, soprattutto destinato alla nicchia rappresentata da ambienti storici o storico-artistici, istituzionali, turistici, privati, ma anche

Nell'ambito del fallimento è intervenuta la necessità di procedere alla valutazione di beni immateriali in forma di titoli di proprietà industriale, quali marchi registrati, modelli registrati e brevetti/ domande di brevetto come da elenco all'allegato F del contratto d'affitto d'azienda.

Lo scopo di questa stima è di fornire un valore congruo di tale portafoglio composto di titoli di diversa natura e di diversa estensione o copertura geografica.

Si tratta in buona sostanza di un'analisi e valutazione conoscitiva finalizzata a identificare il più probabile valore e/o i limiti di convenienza di un portafoglio di titoli composto principalmente di marchi registrati (a livello nazionale, comunitario e internazionale), modelli registrati (italiani e

comunitari), e brevetti (italiani ed estesi all'estero), valorizzati dalla società fallita e oggi sfruttati dall'affittuaria [REDACTED]

### Organizzazione della relazione

La relazione costituisce documento di sintesi del lavoro svolto: esame della documentazione disponibile, ricerca/ acquisizione di dati e informazioni, analisi, definizione della metodologia e scelta del metodo, elaborazione e sviluppo dei conteggi, stima.

L'attività svolta si fonda su due aspetti fondamentali:

- l'analisi della natura e delle caratteristiche dei titoli di proprietà industriale e dei beni intangibili correlati, nonché l'esame del contesto di valorizzazione e sfruttamento dei beni immateriali titolati;
- le ipotesi ed i riferimenti di contesto adottati e quindi la valutazione conoscitiva del possibile valore del portafoglio.

La relazione è sviluppata secondo questa logica e, dopo aver dato evidenza della raccolta e organizzazione di dati e informazioni, si articola in varie sezioni che illustrano:

- I titoli di proprietà industriale riferibili a [REDACTED]
- Il contesto di valorizzazione
- Le metodologie di valutazione secondo due diverse ipotesi e scenari
- Lo sviluppo dei conteggi per la stima ed i risultati nelle due ipotesi di lavoro e di calcolo.

### Ricognizioni e raccolta della documentazione

Il punto di partenza per ricostruire l'inventario dei titoli di proprietà industriale è rappresentato dall'allegato F al contratto di affitto di azienda intercorso tra [REDACTED] società in liquidazione, e "[REDACTED] contratto registrato in data 23/01/2015. In base tale contratto, l'Azienda [REDACTED] in liquidazione concederebbe in affitto, tra altri beni, in

particolare, «l'uso dei marchi e dei brevetti meglio individuati nell'elenco allegato al presente atto sotto la lettera "F"», (Allegato 1).

Informazioni complementari e documentazione a supporto per la verifica e la stima di tali beni sono state ottenute grazie a:

➤ Documenti messi a disposizione direttamente dalla società che ne ha garantito l'autenticità, esonerando la scrivente da verifiche al riguardo, e nella fattispecie:

○



dirà meglio più avanti);

○

Un elenco di marchi registrati, storici e attuali, in capo alle società [redacted] con informazioni aggiornate ai primi mesi del 2014, che consente di ricostruire un panorama recente dei titoli effettivamente detenuti e mantenuti in vita dalla società;

○

Bilanci al 31.12.2011, al 31.12.2012 e al 31.12.2013;

○



➤



➤



Per informazioni e verifiche riguardo ai depositi di disegni e modelli si sono consultate:

- la Banca Dati Depositi Nazionali, messa a disposizione dall'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi su [www.uibm.gov.it/uibm/dati](http://www.uibm.gov.it/uibm/dati);
- le banche dati messe a disposizione dall'UAMI (Ufficio per l'Armonizzazione del Mercato Interno): il database e piattaforma di ricerca di disegni/ modelli

comunitari registrati eSearch plus (<https://oami.europa.eu/eSearch/>), e la banca dati europea Designview, *punto d'accesso centralizzato per informazioni relative ai disegni e modelli detenute da uno qualsiasi degli uffici nazionali partecipanti.* (<https://www.tmdn.org/tmdsview-web/welcome>);

Per informazioni e verifiche riguardo ai **depositi di marchi** si sono consultate:

- la Banca Dati Depositi Nazionali, messa a disposizione dall'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi su [www.uibm.gov.it/uibm/dati](http://www.uibm.gov.it/uibm/dati);
- le banche dati messe a disposizione dall'UAMI (Ufficio per l'Armonizzazione del Mercato Interno): il database e piattaforma di ricerca eSearch plus (<https://oami.europa.eu/eSearch/>), per i fascicoli relativi a marchi registrati comunitari, e la banca dati europea (TM view), che colleziona "Marchi di tutti gli uffici dei marchi che partecipano a livello nazionale, internazionale e dell'UE" (<https://www.tmdn.org/tmview/welcome>);
- la banca dati ROMARIN messa a disposizione da WIPO presso la WIPO, World Intellectual Property Organization, agganciata al sistema di Madrid per la registrazione di marchi internazionali (<http://www.wipo.int/romarin>);
- i database disponibili online presso l'Ufficio Marchi di Taiwan (TIPO),  
[http://tmsearch.tipo.gov.tw/TIPO\\_DRE/BasicIPO.html](http://tmsearch.tipo.gov.tw/TIPO_DRE/BasicIPO.html) e  
[http://tmsearch.tipo.gov.tw/TIPO\\_DRE/BooleanIPO.html](http://tmsearch.tipo.gov.tw/TIPO_DRE/BooleanIPO.html)
- la piattaforma messa a disposizione dall'Ufficio Marchi e Brevetti Cinese (China Patent&Trademark Office, <http://www.chinatradeoffice.com>),
- la banca dati sviluppata dagli Uffici di proprietà Intellettuale degli Stati Membri dell'ASEAN (Intellectual Property Offices of the ASEAN Member States) e amministrata dall'UAMI (Ufficio per l'Armonizzazione del Mercato Interno, EU Office for Harmonization in the Internal Market, OHIM): <http://www.asean-tmview.org/tmview/welcome.html>.

Per informazioni e verifiche riguardo ai **depositi di brevetti** si sono consultate:

- la Banca Dati Depositi Nazionali, messa a disposizione dall'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi su [www.uibm.gov.it/uibm/dati](http://www.uibm.gov.it/uibm/dati);
- Espacenet, messa a disposizione dall'Ufficio Europeo dei Brevetti su <http://worldwide.espacenet.com>;

- la piattaforma specializzata proprietaria con accesso a pagamento, Piattaforma Orbit di Questel, su [www.orbit.com](http://www.orbit.com);
  - la piattaforma di ricerca brevettuale messa a disposizione dall'Ufficio per la Proprietà Intellettuale di Taiwan (<http://twpat6.tipo.gov.tw/tipotwoc/tipotwekm>);
  - il database disponibile tramite l'Ufficio della Proprietà Intellettuale ucraino, "Ukrainian Intellectual Property Institute", Information and Reference Systems (IRS), (<http://www.uipv.org/en/bases.html>);
  - il registro dei depositi brevettuali svizzero "Swissreg", [www.swissreg.ch](http://www.swissreg.ch).
- Esame del contesto di mercato e di business, reperendo informazioni qualificate in Internet, liberamente disponibili e/o consultabili online;
  - Lettura dei trend di settore attraverso indicatori di canoni di licenza disponibili su "The Licensing Letter Royalty Trends Report", TLL Royalty Report 2013.

## **Il portafoglio di titoli di Proprietà Industriale in esame**

Giova qui ricordare brevemente che cosa rappresenti, nei suoi tratti essenziali, ciascun gruppo di private industriale, rinviando alle sezioni dedicate che seguono una presentazione dettagliata e specifica istituto per istituto.

In generale:


- ✓ Da un punto di vista storico e giuridico, il marchio è un segno distintivo del prodotto/ servizio che ha la funzione di contraddistinguere i prodotti e i servizi di una specifica impresa da quelli di altre imprese, anche indicandone la provenienza imprenditoriale.

La natura prettamente commerciale del marchio, per "distinguere i prodotti o i servizi di un'impresa da quelli di altre imprese", impone che esso sia vincolato ai prodotti/ servizi che va a contraddistinguere. Tali prodotti/ servizi sono rivendicati nella domanda di deposito, utilizzando le categorie merceologiche inserite nella Classificazione

Internazionale di Nizza. Più semplicemente si osserva come con la registrazione del marchio siano riportate una o più classi merceologiche che individuano i prodotti associati o associabili al marchio.

- ✓ I brevetti per invenzione (*“Guida operativa al sistema della proprietà industriale”, Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione – Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, 2011*) rappresentano diritti esclusivi, garantiti dallo Stato, in forza dei quali viene conferito un monopolio temporaneo di sfruttamento in relazione ad invenzioni nuove suscettibili di applicazione industriale e che implicano un’attività inventiva. Un’invenzione è una *soluzione di un problema tecnico che non fa parte della conoscenza tecnica anteriore - vale a dire una soluzione che non è né conoscibile né evidente ad una persona esperta del ramo in base a soluzioni tecniche già rivelate in passato - e che può consistere in un nuovo prodotto, in un nuovo procedimento o in un miglioramento di un prodotto o di un procedimento già esistente.*
- ✓ Il design è l’aspetto estetico o decorativo di un prodotto (o di una sua parte). *Per disegno o modello si intende l’aspetto dell’intero prodotto o di una sua parte quale risulta , in particolare, delle caratteristiche delle linee, dei contorni, dei colori, della forma, della struttura superficiale ovvero dei materiali del prodotto stesso e o del suo ornamento, laddove per prodotto s’intende qualsiasi oggetto industriale o artigianale, (“Guida operativa al sistema della proprietà industriale”, Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione – Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, 2011).*

L’inventario complessivo dei titoli di privativa industriale in capo o riferibili alla società fallita è ricostruito:

- sulla base dell’elenco all’allegato F del contratto d’affitto,
- 
- sulla base delle evidenze raccolte dalle banche dati e dai registri messi a disposizione degli istituti nazionali e internazionali preposti all’accoglimento delle domande di registrazione di marchi, disegni o modelli e brevetti.

L’elenco riportato qui di seguito propone in tre tabelle una sintesi dei titoli di privativa industriale così rinvenuti e offre una panoramica complessiva dei beni immateriali che godono (o godevano) di tutela. Sono in evidenza dettagli quali: estremi di registrazione, date rilevanti di deposito, registrazione e scadenza, nonché alcune annotazioni utili a definirne la natura e/ o lo stato legale.





La presente valutazione conoscitiva mira a individuare il più probabile valore economico e/o i limiti di convenienza dell'insieme di tali titoli che sono oggi in gestione alla "Affittuaria" BEBY ITALY S.R.L., e che risultano alla data attuale in corso di validità.

MARCHIO	CLASSI	NR. REG.	DEPOSITO	REGISTRAZ.	SCAD.	Annotazioni
<b>INTERNAZIONALI WIPO</b>						
BEBY	04,11,20,24	874655	UD2005C000305	07/11/2005	07/11/2015	RU, UA: Active registration
DILUCE	04,11,20,24	874654	UD2005C000306	30/11/2005	30/11/2015	RU, UA: Active registration
<b>COMUNITARI UAMI</b>						
BEBY	04,11,20,24	6534424	20/12/2007	04/12/2008	20/12/2017	figurativo
DILUCE	04,11,20,24	6534135	20/12/2007	04/12/2008	20/12/2017	figurativo
<b>ITALIANI UIBM</b>						
BEON	11	0001348169 / PD2008C000443	21/04/2008	28/09/2010	21/04/2018	figurativo
IL PROFUMO DELLA LUCE	04, 11	0001125303 / UD2004C000190 / PD2014C001260	26/05/2004	04/07/2008	26/05/2024	denominativo
THE SCENT OF LIGHT	04, 11	0001125304 / UD2004C000191 / PD2014C001261	26/05/2004	04/07/2008	26/05/2024	denominativo
BEBY	04,11,20,24	0000982222 / UD2005C000305	29/08/2005	07/11/2005	29/08/2015	figurativo, informata del rinnovo febbraio 2016
DILUCE	04,11,20,24	0000982223 / UD2005C000306	29/08/2005	07/11/2005	29/08/2015	figurativo, informata del rinnovo febbraio 2016
BEBY ITALY (grigio)	11 (20,21,24)	0001025413 / PD2002C001061 / PD2012C001151	13/12/2002	20/10/2006	13/12/2022	figurativo
DILUCE	11, 20	0000936460 / PD2000C000274 / PD2010C000335	28/03/2000	02/09/2004	28/03/2020	figurativo
BEBY ITALY	04,11,20,21, 24,27	0001427461 / PD2010C001067	12/10/2010	01/03/2011	12/10/2020	figurativo
DILUCE	04,11,20,21, 24,27	0001427462 / PD2010C001068	12/10/2010	01/03/2011	12/10/2020	figurativo
FIGURA STILIZZATA FARFALLA	04,11,20,21, 24,27	0001442805 / PD2011C000073	26/01/2011	13/04/2011	26/01/2021	figurativo
LDDL	04,11,20,21, 24,27	0001444188 / PD2011C000077	26/01/2011	15/04/2011	26/01/2021	figurativo
<b>TAIWAN TIPO</b>						
BEBY ITALY	04,11,20,21, 24,27	100020601	26/04/2011	deposito confermato, ma NON INDIVIDUATO SU DB <a href="http://tmsearch.tipo.gov.tw/TIPO_DRE/BasicIPO.html">http://tmsearch.tipo.gov.tw/TIPO_DRE/BasicIPO.html</a> E <a href="http://tmsearch.tipo.gov.tw/TIPO_DRE/BooleanIPO.html">http://tmsearch.tipo.gov.tw/TIPO_DRE/BooleanIPO.html</a>		
DILUCE	04,11,20,21, 24,27	100020600	26/04/2011	deposito confermato, ma NON INDIVIDUATO SU DB <a href="http://tmsearch.tipo.gov.tw/TIPO_DRE/BasicIPO.html">http://tmsearch.tipo.gov.tw/TIPO_DRE/BasicIPO.html</a> E <a href="http://tmsearch.tipo.gov.tw/TIPO_DRE/BooleanIPO.html">http://tmsearch.tipo.gov.tw/TIPO_DRE/BooleanIPO.html</a>		

BREVETTO/ DOMANDA	DATA DOMANDA	TITOLO	RIF. PRIORITA'	NR. RIF.	PAESE	Annotazioni
MI2009A000007	08/01/2009	apparecchio d'illuminazione con uno o piu' bracci a connessione rapida	PRIORITA' CH6408 del 16.01.2008	Brevetto Nr. 1395335		
a200900218	13/01/2009	ОСВІТЛЮВАЛЬНИЙ ПРИСТРІЙ З КРОНШТЕЙНАМИ ШВИДКОГО МОНТАЖУ	PRIORITA' CH6408 del 16.01.2009			
TW200946824	08/01/2009	Apparatus of illumination with one or more fast connection arms	PRIORITA' CH6408 del 16.01.2008	Domanda Nr. 098100507		
RU2009101190	15/01/2009	ОСВЕТИТЕЛЬНОЕ УСТРОЙСТВО С ОДНИМ ИЛИ БОЛЕЕ БЫСТРО ПОДСОЕДИНЯЕМЫМИ ОТВЕТВЛЕНИЯМИ	PRIORITA' CH6408 del 16.01.2008	2009RU-0101190		
CH00064/08	16/01/2008	apparecchio d'illuminazione con uno o piu' bracci a connessione rapida				

MODELLO	DEPOSITO	TIPO	STATUS	SCAD.	PAESE	Annotazioni
<b>ILLUMINAZIONE</b>						
324934	11/04/2005	MODELLO MULTIPO COMUNITARIO, 4 modelli: Chandeliers e Lamps	Disegno o modello estinto	11/04/2015	UE	
UD20080000009	18/09/2008	MODELLO MULTIPO ITALIANO, 25 elementi di illuminazione	Nr. Brevetto: 0000096869		IT	Non si ha evidenza di rinnovo
640016	20/12/2006	MODELLO MULTIPO COMUNITARIO, 2 modelli : Lamps	Disegno o modello estinto	20/12/2011	UE	
676804	23/02/2007	MODELLO MULTIPO COMUNITARIO, 6 modelli: Lights, Lamps, Chandeliers	Disegno o modello estinto	23/02/2012	UE	
702121	05/04/2007	MODELLO COMUNITARIO: Chandeliers	Disegno o modello estinto	05/04/2012	UE	
716469	02/05/2007	MODELLO MULTIPO COMUNITARIO, 15 modelli: Lights, Lamps, Chandeliers	Disegno o modello estinto	02/05/2012	UE	
772579	10/08/2007	MODELLO MULTIPO COMUNITARIO, 8 modelli: Lamps, Chandeliers, fixtures	Disegno o modello estinto	10/08/2012	UE	
UD20060000019	30/08/2006	MODELLO MULTIPO ITALIANO, 13 apparecchi di illuminazione	Nr. Brevetto: 0000091912		IT	Non si ha evidenza di rinnovo
<b>ARREDAMENTO</b>						
UD20080000010	18/09/2008	MODELLO MULTIPO ITALIANO, 25 elementi di arredamento	Nr. Brevetto: 0000096870		IT	Non si ha evidenza di rinnovo
640008	20/12/2006	MODELLO MULTIPO COMUNITARIO, 5 modelli: Armchairs, Divans, tables	Disegno o modello estinto	20/12/2011	UE	
716451	02/05/2007	MODELLO MULTIPO COMUNITARIO, 6 modelli: Stools, chairs, Divans, tables	Disegno o modello estinto	02/05/2012	UE	
773163	10/08/2007	MODELLO MULTIPO COMUNITARIO, 5 modelli: Stools, tables	Disegno o modello estinto	10/08/2012	UE	
<b>GIOIELLERIA</b>						
640024	20/12/2006	MODELLO MULTIPO COMUNITARIO, 3 modelli: Jewellery	Disegno o modello estinto	20/12/2011	UE	
<b>OGGETTISTICA</b>						
661517	31/01/2007	MODELLO COMUNITARIO: Custodie per dischi acustici	Disegno o modello estinto	31/01/2012	UE	
<b>NON IN ELENCO</b>						
444476	07/12/2005	MODELLI COMUNITARI, 4 modelli: Poltrone, Pouf, divani, tavolini	Disegno o modello estinto	07/12/2010	UE	
489935	06/03/2006	MODELLI COMUNITARI, 17 modelli: Lamps, Chandeliers	Disegno o modello estinto	06/03/2011	UE	
437868	28/11/2005	MODELLI COMUNITARI, 15 modelli: Lamps, Chandeliers, Candle holders	Disegno o modello estinto	28/11/2010	UE	
UD20080000011	19/11/2008	MODELLO MULTIPO ITALIANO, 8 elementi: vasi, calici e bicchieri	respinto	//	IT	

## I marchi

Prima di dare evidenza dei beni e delle loro caratteristiche ritengo utile aprire qui una breve parentesi al fine di meglio illustrare il contesto generale della tutela dei marchi, facendo specifico riferimento alle istituzioni specificatamente predisposte alla registrazione e concessione del titolo di proprietà industriale.

I marchi registrati, secondo l'art. 7, Codice della Proprietà Industriale<sup>1</sup>, sono "i segni suscettibili di essere rappresentati graficamente, in particolare le parole, compresi i nomi di persone, i disegni, le lettere, le cifre, i suoni, la forma del prodotto o della confezione di esso, le combinazioni o le tonalità cromatiche, purché siano atti a distinguere i prodotti o i servizi di un'impresa da quelli di altre imprese".

La natura prettamente commerciale del marchio, - al fine proprio di "distinguere i prodotti o i servizi di un'impresa da quelli di altre imprese", - impone che esso sia vincolato ai prodotti/ servizi che va a contraddistinguere. Tali prodotti/ servizi sono rivendicati nella domanda di deposito, utilizzando le categorie merceologiche inserite nella Classificazione Internazionale di Nizza. Più semplicemente si osserva come con la registrazione del marchio siano riportate una o più classi merceologiche che individuano i prodotti associati o associabili al marchio.

Sulle pagine web dell'Ufficio per l'Armonizzazione nel Mercato Interno <sup>2</sup> (o UAMI, <http://oami.europa.eu>), si legge a proposito della Classificazione di Nizza:

*In poche parole, tutti i prodotti e servizi che possiamo trovare sul mercato globale sono categorizzati in "classi", sulla base di un accordo internazionale dal titolo alquanto complicato: Accordo di Nizza sulla classificazione internazionale dei prodotti e dei servizi ai fini della registrazione dei marchi.*

---

<sup>1</sup> decreto legislativo 10 febbraio 2005, n. 30 recante il Codice della proprietà industriale coordinato ed aggiornato con le modifiche introdotte dal D.L. n. 35/2005, dal D.lgs. n. 140/2006, dal D.Lgs. n. 10/2007, dal D.Lgs. n. 206/2007, dalla Legge n. 99/2009 e dal D.Lgs. n. 131/2010.

<sup>2</sup> L'Ufficio per l'Armonizzazione nel Mercato Interno (UAMI) è l'organismo ufficiale dell'Unione europea per i marchi, i disegni e i modelli. In questa veste provvede alla registrazione dei marchi comunitari (MC) e dei disegni o modelli comunitari registrati (RCD), elementi essenziali di un mercato unico europeo. La registrazione consente di proteggere i marchi, i disegni e i modelli in tutta l'Unione europea, ossia 27 paesi e quasi 500 milioni di persone. Inoltre, l'Ufficio opera in stretta collaborazione con gli uffici nazionali della proprietà intellettuale degli Stati membri dell'UE, con uffici internazionali e con la Commissione europea, su tutta una serie di questioni che riguardano i titolari e gli utilizzatori dei diritti di proprietà intellettuale. (fonte: <http://oami.europa.eu>).

*In sostanza, se qualcosa esiste e può essere commercializzato, che sia un prodotto o un servizio, è compreso in una delle 45 classi della classificazione di Nizza.*

Il marchio può essere depositato e poi registrato per più classi merceologiche: l'ambito di protezione sarà in funzione del numero di classi indicate.

I marchi possono distinguersi in base alla natura e originalità del segno per cui si possono distinguere:

- Marchi denominativi, figurativi e complessi o misti, laddove si parla di:
  - **Marchio denominativo**, composto da una o più parole, con un significato semantico o inventate, oppure gruppi di lettere, fonemi anche privi di significato. In questo caso la protezione è accordata alla denominazione in sé, comunque essa venga riprodotta, quindi anche rappresentata in diverse forme e/o dimensioni.
  - **Marchio figurativo**, con caratteristiche grafiche, ovvero composto da disegni e loghi, o anche figure, ad esempio disegni, composizioni grafiche, composizioni astratte. Può contenere anche parole (e in questo caso si parla anche di **marchio complesso o misto**), ma in questo caso la tutela è per il marchio così come riprodotto nella domanda di registrazione, nella veste grafica e negli elementi che lo compongono, (e la tutela si estende ai marchi simili o confondibili).
  - **Marchio complesso o misto**, quando coesistono nel marchio elementi denominativi e figurativi.

La protezione e i diritti nascenti dalla registrazione del marchio durano 10 anni dalla data di deposito della domanda; la registrazione può essere rinnovata a ogni scadenza, di dieci anni in dieci anni, indefinitamente, pagando un'apposita tassa di rinnovo. In Italia, la domanda di rinnovo può essere presentata entro i 12 mesi precedenti la scadenza del decennio in corso, o nei 6 mesi successivi, con l'applicazione di una tassa per ritardato pagamento.

Come per altri titoli di proprietà industriale, anche per il marchio, è possibile estendere la tutela anche al di fuori dei confini nazionali, nell'ambito del cosiddetto regime di priorità, ovvero mantenendo come data di deposito quella del primo deposito nazionale. Con la Convenzione di Parigi, a cui l'Italia aderisce, si è stabilito che una domanda di marchio in un paese godrà di un diritto di priorità di 6 (sei) mesi, ovvero il depositante potrà in quell'arco di tempo procedere al deposito della domanda per la registrazione dello stesso marchio in uno o più degli altri Stati aderenti alla Convenzione.

Si configurano così almeno quattro “strade” per la tutela nazionale e sovranazionale (estratto da Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione – Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, 2011. Guida operativa al sistema della proprietà industriale):

- 1.** *il richiedente può limitarsi a proteggere il proprio marchio in Italia; a tal fine basterà depositare la domanda (provvista degli elementi indicati dall’art. 11 Reg. att. c.p.i.) presso qualsiasi Camera di commercio, industria, artigianato ed agricoltura in forma cartacea o in forma telematica oppure presso l’UIBM, tramite servizio postale;*

Per la tutela del marchio nazionale, sul sito dell’Ufficio Italiano Brevetti e Marchi ([www.uibm.gov.it](http://www.uibm.gov.it)) si legge:

*La protezione di un marchio può essere ottenuta attraverso la registrazione o anche solo attraverso l’uso. Tuttavia, è consigliabile registrare il marchio presso l’Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM). La registrazione del marchio offre una maggiore protezione, soprattutto in caso di conflitto con un marchio identico o simile. Si consiglia di presentare la domanda presso una delle Camere di Commercio esistenti in ogni provincia del territorio italiano; la domanda può essere presentata anche presso l’UIBM che, in ogni caso, dovrà trasmetterla necessariamente alla Camera di Commercio.*

Le fasi del percorso di registrazione sono individuate sul sito dell’Ufficio Italiano Brevetti e Marchi ([www.uibm.gov.it](http://www.uibm.gov.it)), dove sono elencati i vari passaggi con riferimento agli articoli del Codice che stabiliscono le condizioni e i criteri del processo amministrativo di registrazione.

- 2.** *il richiedente può procedere alla protezione del proprio marchio all’interno dell’intero territorio dell’Unione Europea, attraverso il deposito (anche telematico) della domanda di registrazione di marchio comunitario presso l’UAMI (Ufficio per l’Armonizzazione del Mercato Interno). Il marchio comunitario è un marchio che dà la possibilità, attraverso una domanda unica, di ottenere la protezione sull’intero territorio dell’Unione Europea. Esso conferisce al suo titolare un diritto valevole in tutti gli Stati membri dell’Unione Europea e si acquisisce con la registrazione sull’apposito registro tenuto dall’Ufficio per l’Armonizzazione del Mercato Interno (UAMI), che ha sede ad Alicante (Spagna).*

Il marchio comunitario è stato istituito con Regolamento n. 40/94 del Consiglio CE e amministrato dall’UAMI (Ufficio per l’Armonizzazione nel Mercato Interno), ed è stato introdotto nel 1996 per tutelare i marchi sull’intero territorio dell’Unione europea. Ha validità in tutti e 27 gli Stati membri ([www.oami.europa.eu](http://www.oami.europa.eu)): consente con un’unica domanda di ottenere un marchio valido su tutto il territorio dell’Unione Europea.

Leggendo le pagine web del sito dell'UAMI ([www.oami.europa.eu](http://www.oami.europa.eu)) si coglie l'essenza del vantaggio rappresentato del marchio comunitario.

*Il marchio comunitario è un marchio valido nell'intera Unione europea, registrato presso l'UAMI conformemente alle condizioni stabilite nei regolamenti sul marchio comunitario.*

*Un marchio comunitario è valido in tutto il territorio dell'Unione europea. È impossibile limitare la portata geografica della tutela solo ad alcuni Stati membri.*

*Il marchio comunitario è valido per dieci anni e può essere rinnovato indefinitamente per periodi di ulteriori dieci anni.*

*Un marchio comunitario conferisce al titolare il diritto esclusivo di utilizzare il marchio e di vietare a terzi, salvo proprio consenso, l'utilizzazione di un segno identico o somigliante al marchio per prodotti e/o servizi identici o simili a quelli per cui il marchio è stato registrato.*

*Dopo ogni successivo allargamento dell'Unione europea, ogni marchio comunitario registrato o per il quale si è presentata domanda di registrazione viene automaticamente esteso ai nuovi Stati membri senza la necessità di sbrigare formalità o di pagare una tassa.*  
(fonte: [www.oami.europa.eu](http://www.oami.europa.eu))

Si dice anche che il marchio comunitario ha carattere unitario, ovvero che è in grado di produrre i medesimi effetti in tutta l'Unione Europea (UE). In particolare il carattere unitario si riflette nel fatto che esso può essere registrato, trasferito, rinunciato, dichiarato nullo o decaduto e il suo uso può essere vietato soltanto per la totalità della Comunità (Vanzetti e Di Cataldo, 2005).

- 3.** *il richiedente può procedere alla protezione internazionale del proprio marchio attraverso il deposito della domanda presso la sede di Ginevra dell'Organizzazione Mondiale della proprietà intellettuale (WIPO) passando dall'UIBM, designando uno o più Paesi membri; in tal caso la registrazione produrrà lo stesso effetto di tante registrazioni nazionali, quanti sono i paesi coinvolti. Il marchio internazionale è un marchio che dà la possibilità, attraverso una domanda unica, di ottenere la protezione nei diversi Paesi designati fra gli 84 aderenti all'Unione di Madrid, costituita sia dai Paesi aderenti all'Accordo (56), sia quelli aderenti al Protocollo (78). Per poter depositare un marchio internazionale è necessario essere titolari o aver depositato domanda di registrazione per un marchio italiano identico.*

La registrazione internazionale dei marchi è strutturata nell'ambito del cosiddetto Madrid system (sistema di Madrid), stabilito nel 1891 e regolato dall'Accordo di Madrid (1891) e dal Protocollo di Madrid (1989). È amministrato dall'Ufficio internazionale dell'Organizzazione



Mondiale della Proprietà Intellettuale (OMPI), con sede a Ginevra (Svizzera). Il Protocollo è in vigore dal 1996; è stato sottoscritto da molti paesi di tutto il mondo, - in numero di 89 al mese di febbraio 2013, - tra cui la maggior parte degli Stati europei, gli Stati Uniti, il Giappone, l'Australia, la Cina, la Russia, la Korea nonché, nell'ottobre 2004, l'Unione europea in quanto tale (OMPI, 2013 e UAMI, 2013).

Il sistema di Madrid offre ai titolari di marchi la possibilità di accedere ad un sistema di deposito e registrazione idoneo a valere in tutti gli stati aderenti, in altre parole, la possibilità di vedere protetto il proprio marchio in molti paesi col deposito di un'unica domanda direttamente presso gli uffici nazionali competenti in materia di marchi (ad esempio presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi) o regionali (ad esempio presso l'UAMI), se membri dell'Unione di Madrid.

La registrazione internazionale del marchio secondo questa procedura equivale al deposito di altrettante domande nazionali presso ciascun singolo stato designato: se la registrazione del marchio non viene rifiutata entro un certo lasso di tempo, essa è convalidata come se fosse stata fatta direttamente presso quell'ufficio nazionale. Sia l'inserimento di eventuali modifiche successive, sia i rinnovi sono gestiti attraverso una singola procedura. Inoltre ulteriori paesi possono essere designati successivamente.

Dalla data della registrazione internazionale la protezione accordata al marchio in ciascuno degli stati membri designati è la stessa che il marchio avrebbe avuto se fosse stato depositato direttamente all'ufficio nazionale di quel paese. Inoltre, se non viene notificato un rifiuto alla registrazione (o se tale rifiuto è successivamente revocato), la protezione accordata al marchio è la stessa di un marchio registrato direttamente presso i rispettivi uffici nazionali.

Con la registrazione internazionale non si ottiene un "marchio internazionale", ma un fascio di marchi registrati nazionali, per i quali è tuttavia disponibile una procedura unificata per la loro gestione.

Non si tratta tuttavia di un sistema unitario (come è quello per il marchio comunitario, visto in precedenza) in cui

- il marchio non può essere rifiutato, limitato o trasferito per solo una parte del territorio su cui insiste la protezione, e
- il marchio può essere fatto valere attraverso una singola azione legale per possibili violazioni sull'intero territorio protetto.

Nell'ambito della registrazione internazionale, infatti, alcuni stati potrebbero rifiutare la protezione, o la protezione potrebbe essere limitata o ritirata solo in alcuni dei paesi membri designati, ma non in altri. Inoltre una registrazione internazionale potrebbe venir meno (ad esempio per non uso) per uno o più degli stati designati, ma non in altri. Relativamente alle azioni legali per eventuali violazioni dei diritti conferiti dal marchio, non avendo un sistema unitario, esse devono essere portate avanti separatamente in tutti gli stati coinvolti. (OMPI, 2013).

- 4. il richiedente, in alternativa, può procedere a separati depositi nazionali nei diversi stati (europei e non) nei quali intende avvalersi del marchio. In considerazione del valore non solo commerciale del marchio, sarebbe consigliabile, tuttavia, estendere il più possibile, in termini territoriali, la protezione dei marchi, compatibilmente con le possibilità del richiedente. Ciò potrebbe attribuire un indubbio vantaggio nel caso in cui si desideri ampliare il mercato dei propri prodotti o servizi.*



Nell'esercizio di ricognizione che ha riguardato i beni immateriali tutelati (con riferimento all'allegato F del contratto d'affitto, a quanto rilevato durante l'accesso del 19 novembre 2015, e a quanto è stato possibile estrarre dalle banche dati e dai registri messi a disposizione degli istituti nazionali e internazionali preposti), relativamente ai marchi registrati si ha evidenza dell'elenco di titoli riportato qui di seguito.

La tabella propone una sintesi dei titoli di privativa industriale così rinvenuti, unitamente agli estremi di registrazione, le classi merceologiche assegnate al marchio, le date rilevanti di deposito, registrazione e scadenza, nonché alcune annotazioni utili a definirne la natura e/ o lo stato legale.

Emerge che si tratta di un portafoglio marchi abbastanza strutturato, composito e relativamente complesso anche in termini di brand architecture.



Le classi significative per le diverse registrazioni sono complessivamente: 04,11,20,21,24,27 anche se non tutte sempre abbinate a tutti i marchi come è meglio evidente dall'elenco sotto riportato.

Nella fattispecie le classi merceologiche definiscono l'ambito e l'estensione della tutela e fanno riferimento ai seguenti gruppi merceologici generali:

**Classe 4** Olii e grassi industriali; lubrificanti; prodotti per assorbire, bagnare e far rapprendere la polvere; combustibili (comprese le benzine per i motori) e materie illuminanti; candele e stoppini per illuminazione

**Classe 11** Apparecchi di illuminazione, di riscaldamento, di produzione di vapore, di cottura, di refrigerazione, di essiccamento, di ventilazione, di distribuzione d'acqua e impianti sanitari

**Classe 20** Mobili, specchi, cornici; prodotti, non compresi in altre classi, in legno, sughero, canna, giunco, vimini, corno, osso, avorio, balena, tartaruga, ambra, madreperla, spuma di mare, succedanei di tutte queste materie o in materie plastiche


**Classe 21** Utensili e recipienti per uso domestico o di cucina; pettini e spugne; spazzole (eccetto i pennelli); materiali per la fabbricazione di spazzole; materiale per pulizia; paglia di ferro; vetro grezzo o semilavorato (eccetto il vetro da costruzione); vetreria, porcellana e maiolica non comprese in altre classi



**Classe 24** Tessuti e prodotti tessili non compresi in altre classi; coperte da letto e copritavoli

**Classe 27** Tappeti, zerbini, stuoie, linoleum e altri rivestimenti per pavimenti; tappezzerie per pareti in materie non tessili

MARCHIO	CLASSI	NR. REG.	DEPOSITO	REGISTRAZ.	SCAD.	Annotazioni
<b>INTERNAZIONALI WIPO</b>						
BEBY	04,11,20,24	874655	UD2005C000305	07/11/2005	07/11/2015	RU, UA: Active registration
DILUCE	04,11,20,24	874654	UD2005C000306	30/11/2005	30/11/2015	RU, UA: Active registration
<b>COMUNITARI UAMI</b>						
BEBY	04,11,20,24	6534424	20/12/2007	04/12/2008	20/12/2017	figurativo
DILUCE	04,11,20,24	6534135	20/12/2007	04/12/2008	20/12/2017	figurativo
<b>ITALIANI UIBM</b>						
BEON	11	0001348169 / PD2008C000443	21/04/2008	28/09/2010	21/04/2018	figurativo
IL PROFUMO DELLA LUCE	04, 11	0001125303 / UD2004C000190 / PD2014C001260	26/05/2004	04/07/2008	26/05/2024	denominativo
THE SCENT OF LIGHT	04, 11	0001125304 / UD2004C000191 / PD2014C001261	26/05/2004	04/07/2008	26/05/2024	denominativo
BEBY	04,11,20,24	0000982222 / UD2005C000305	29/08/2005	07/11/2005	29/08/2015	figurativo, informata del rinnovo febbraio 2016
DILUCE	04,11,20,24	0000982223 / UD2005C000306	29/08/2005	07/11/2005	29/08/2015	figurativo, informata del rinnovo febbraio 2016
BEBY ITALY (grigio)	11 (20,21,24)	0001025413 / PD2002C001061 / PD2012C001151	13/12/2002	20/10/2006	13/12/2022	figurativo
DILUCE	11, 20	0000936460 / PD2000C000274 / PD2010C000335	28/03/2000	02/09/2004	28/03/2020	figurativo
BEBY ITALY	04,11,20,21, 24,27	0001427461 / PD2010C001067	12/10/2010	01/03/2011	12/10/2020	figurativo
DILUCE	04,11,20,21, 24,27	0001427462 / PD2010C001068	12/10/2010	01/03/2011	12/10/2020	figurativo
FIGURA STILIZZATA FARFALLA	04,11,20,21, 24,27	0001442805 / PD2011C000073	26/01/2011	13/04/2011	26/01/2021	figurativo
LDDL	04,11,20,21, 24,27	0001444188 / PD2011C000077	26/01/2011	15/04/2011	26/01/2021	figurativo
<b>TAIWAN TIPO</b>						
BEBY ITALY	04,11,20,21, 24,27	100020601	26/04/2011	deposito confermato, ma NON INDIVIDUATO SU DB <a href="http://tmsearch.tipo.gov.tw/TIPO_DRE/BasicIPO.html">http://tmsearch.tipo.gov.tw/TIPO_DRE/BasicIPO.html</a> E <a href="http://tmsearch.tipo.gov.tw/TIPO_DRE/BooleanIPO.html">http://tmsearch.tipo.gov.tw/TIPO_DRE/BooleanIPO.html</a>		
DILUCE	04,11,20,21, 24,27	100020600	26/04/2011	deposito confermato, ma NON INDIVIDUATO SU DB <a href="http://tmsearch.tipo.gov.tw/TIPO_DRE/BasicIPO.html">http://tmsearch.tipo.gov.tw/TIPO_DRE/BasicIPO.html</a> E <a href="http://tmsearch.tipo.gov.tw/TIPO_DRE/BooleanIPO.html">http://tmsearch.tipo.gov.tw/TIPO_DRE/BooleanIPO.html</a>		

Per i marchi internazionali XXXXXXXXXX riporto qui di seguito uno stralcio delle visure ricavate dalla banca dati della WIPO/ OMPI. Le visure sono raccolte in forma completa agli allegati 2 e 3. La banca dati riporta che entrambe le registrazioni sono attive anche se necessitano di essere rinnovate. La copertura geografica riguarda i paesi Russia e Ucraina.

	<b>874655</b>	27.2.2016
151	Date of the registration	07.11.2005
180	Expected expiration date of the registration/renewal	07.11.2015
270	Language of the application	French
	<b>Current Status</b>	
732	Name and address of the holder of the registration	BEBY HOLDING S.R.L. Via Mussa, 16/A I-35017 PIOMBINO DESE (Padova) Italy
812	Contracting State or Contracting Organization in the territory of which the holder has a real and effective industrial or commercial establishment	IT (Italy)
740	Name and address of the representative	DR. MODIANO & ASSOCIATI S.P.A. Via Meravigli, 16 I-20123 MILANO Italy
770	Name and address of the previous holder	BEBY GROUP Srl Via Mussa 16 PIOMBINO DESE (PD) Italy
540	Mark	
531	International Classification of the Figurative Elements of Marks (Vienna Classification) - VCL(5)	26.03.18 ; 26.03.24 ; 27.05.01 ; 27.05.24
511	International Classification of Goods and Services for the Purposes of the Registration of Marks (Nice Classification) - NCL(8)	04 Bougies. 11 Installations et appareils d'éclairage. 20 Meubles en général (non comprises dans d'autres classes); matelas et coussins. 24 Couvertures et draps.
822	Basic registration	IT (Italy), 07.11.2005, 982222
300	Data relating to priority under the Paris Convention and other data relating to registration of the mark in the country of origin	IT (Italy), 29.08.2005, UD2005C000305
834	Designation(s) under the Madrid Protocol by virtue of Article 9sexies	RU (Russian Federation), UA (Ukraine)

	<b>874654</b>	27.2.2016
151	Date of the registration	30.11.2005
180	Expected expiration date of the registration/renewal	30.11.2015
270	Language of the application	French
	<b>Current Status</b>	
732	Name and address of the holder of the registration	BEBY HOLDING S.R.L. Via Mussa, 16/A I-35017 PIOMBINO DESE (Padova) Italy
812	Contracting State or Contracting Organization in the territory of which the holder has a real and effective industrial or commercial establishment	IT (Italy)
740	Name and address of the representative	DR. MODIANO & ASSOCIATI S.P.A. Via Meravigli, 16 I-20123 MILANO Italy
770	Name and address of the previous holder	BEBY GROUP Srl Via Mussa 16 PIOMBINO DESE (PD) Italy
540	Mark	 
531	International Classification of the Figurative Elements of Marks (Vienna Classification) - VCL(5)	13.01.20 ; 26.07.25 ; 27.05.01
511	International Classification of Goods and Services for the Purposes of the Registration of Marks (Nice Classification) - NCL(8)	04 Bougies. 11 Installations et appareils d'éclairage. 20 Meubles en général (non comprises dans d'autres classes); matelas et coussins. 24 Couvertures et draps.
822	Basic registration	IT (Italy), 07.11.2005, 982223
300	Data relating to priority under the Paris Convention and other data relating to registration of the mark in the country of origin	IT (Italy), 29.08.2005, UD2005C000306
834	Designation(s) under the Madrid Protocol by virtue of Article 9sexies	RU (Russian Federation), UA (Ukraine)

Dei marchi comunitari ██████████ è riprodotto qui sotto uno stralcio delle visualizzazioni del fascicolo di registrazione, ricavate dalla banca dati dell'UAMI (allegati 4 e 5). I certificati di registrazione sono allegati ai numeri 6 e 7.



UFFICIO PER L'ARMONIZZAZIONE  
NEL MERCATO INTERNO  
(MARCHI, DISEGNI E MODELLI)

Tutela la tua proprietà intellettuale nell'Unione europea

## Informazioni sul fascicolo di MC

**BEBY**  
006534424

### Linea temporale



### Rappresentazione grafica



### Informazioni sul marchio

Nome	<b>BEBY</b>	Data di deposito	<b>20/12/2007</b>
Numero di deposito	<b>006534424</b>	Data registrazione	<b>04/12/2008</b>
Base del marchi	<b>MC</b>	Data scadenza	<b>20/12/2017</b>
Data ricezione	<b>20/12/2007</b>	Data designazione	
Tipo	<b>Figurativo</b>	Lingua di deposito	<b>italiano</b>
Natura	<b>Individuale</b>	Seconda lingua	<b>Inglese</b>
Classi di Nizza	<b>4, 11, 20, 24 ( Classificazione di Nizza )</b>	Riferimento domanda	<b>T3-2232</b>
Classificazione di Vienna	<b>26.03.01, 26.03.22, 26.03.24 ( Classificazione di Vienna )</b>	Status del marchio	<b>Registrato</b>
		Carattere distintivo acquisito	<b>No</b>



UFFICIO PER L'ARMONIZZAZIONE  
NEL MERCATO INTERNO  
(MARCHI, DISEGNI E MODELLI)

Tutela la tua proprietà intellettuale nell'Unione europea

## Informazioni sul fascicolo di MC

**DILUCE**  
**006534135**

### Linea temporale



### Rappresentazione grafica



**DILUCE**

### Informazioni sul marchio

Nome	<b>DILUCE</b>	Data di deposito	<b>20/12/2007</b>
Numero di deposito	<b>006534135</b>	Data registrazione	<b>04/12/2008</b>
Base dei marchi	<b>MC</b>	Data scadenza	<b>20/12/2017</b>
Data ricezione	<b>20/12/2007</b>	Data designazione	
Tipo	<b>Figurativo</b>	Lingua di deposito	<b>italiano</b>
Natura	<b>Individuale</b>	Seconda lingua	<b>Inglese</b>
Classi di Nizza	<b>4, 11, 20, 24 ( Classificazione di Nizza )</b>	Riferimento domanda	<b>T3-2231</b>
Classificazione di Vienna	<b>26.04.01, 26.04.05, 26.15.05 ( Classificazione di Vienna )</b>	Status del marchio	<b>Registrato</b>
		Carattere distintivo acquisito	<b>No</b>



Alcuni costituiscono depositi nazionali da cui sono derivati per estensione, i depositi internazionali presso WIPO, come BEBY e DILUCE, domande nazionali nr. UD2005C000305 e UD2005C000306

<b>MARCHIO ITALIANO</b>	<b>CLASSI</b>	<b>NR. REG.</b>	<b>DEPOSITO</b>	<b>REGISTRAZ.</b>	<b>SCAD.</b>	<b>Annotazioni</b>
BEON	11	0001348169 / PD2008C000443	21/04/2008	28/09/2010	21/04/2018	figurativo



Le visure estratte dalle banche dati per questo marchio registrato sono disponibili agli allegati 8a e 8b



## Ministero dello Sviluppo Economico Ufficio Italiano Brevetti e Marchi

Domanda numero 302008901620286 (PD2008C000443) Tipologia **Marchi**

*N.B. Non tutte le schede riportano la medesima struttura, essendo questa strettamente correlata alla tipologia.*

Dati aggiornati al 26 febbraio 2016 (fonte: [www.uibm.gov.it](http://www.uibm.gov.it))

Data Deposito 21 aprile 2008      N. Registrazione 0001348169      Data Registrazione 28 settembre 2010

Titolo  
-

Descrizione

**il marchio e' composto dalle parole " be " (posizionata sopra) e " on " (posizionato sotto) divise da una barra posta in giustezza nel mezzo. il testo e' scritto in caratteri minuscoli con front ridisegnato. marchio figurativo**

Colore nessuna rivendicazione      Stato Domanda rilasciata      Tipo Domanda Presentata primo deposito      Nota dell'ufficiale rogante -

Titolare  
**BEBY GROUP SRL | PIOMBINO DESE | (PD) |**

Studio BEBY GROUP SRL      Indirizzo VIA MUSSA 16 | 35017 | PIOMBINO DESE | (PD) |      Email

*CLASSE*

Codice 11      Elenco prodotti o servizi impianti ed apparecchi di illuminazione

MARCHIO ITALIANO	CLASSI	NR. REG.	DEPOSITO	REGISTRAZ.	SCAD.	Annotazioni
IL PROFUMO DELLA LUCE	04, 11	0001125303 / UD2004C000190 / PD2014C001260	26/05/2004	04/07/2008	26/05/2024	denominativo

Visure agli allegati 9a e 9b



**Ministero dello Sviluppo Economico**  
**Ufficio Italiano Brevetti e Marchi**

Domanda numero **302004901215632 (UD2004C000190)** Tipologia **Marchi**

*N.B. Non tutte le schede riportano la medesima struttura, essendo questa strettamente correlata alla tipologia.*  
Dati aggiornati al **26 febbraio 2016** (fonte: [www.uibm.gov.it](http://www.uibm.gov.it))

Data Deposito	N. Registrazione	Data Registrazione	
<b>26 maggio 2004</b>	<b>0001125303</b>	<b>04 luglio 2008</b>	<small>IL PROFUMO DELLA LUCE</small>
Titolo			
<b>il profumo della luce</b>			
Descrizione			
-			
Colore	Stato Domanda	Tipo Domanda	Nota dell'ufficiale rogante
-	<b>rilasciata</b>	<b>Presentata</b> <b>primo deposito</b>	-
Titolare			
<b>BEBY GROUP SRL   PIOMBINO DESE   (PD)  </b>			
Domicilio elettivo	Indirizzo		Email
<b>GLP S.R.L.</b>	<b>PIAZZALE CAVEDALIS 6/2 - 33100 UDINE (UD)</b>		
CLASSE			
Codice	Elenco prodotti o servizi		
<b>04</b>	<b>tutta la classe</b>		
<b>11</b>	<b>tutta la classe</b>		

MARCHIO	CLASSI	NR. REG.	DEPOSITO	REGISTRAZ.	SCAD.	Annotazioni
ITALIANO						
THE SCENT OF LIGHT	04, 11	0001125304 / UD2004C000191 / PD2014C001261	26/05/2004	04/07/2008	26/05/2024	denominativo

Visure agli allegati 10a e 10b



**Ministero dello Sviluppo Economico**  
**Ufficio Italiano Brevetti e Marchi**

Domanda numero **302004901215633 (UD2004C000191)** Tipologia **Marchi**

*N.B. Non tutte le schede riportano la medesima struttura, essendo questa strettamente correlata alla tipologia.*  
Dati aggiornati al **26 febbraio 2016** (fonte: [www UIBM.gov.it](http://www UIBM.gov.it))

Data Deposito	N. Registrazione	Data Registrazione	
<b>26 maggio 2004</b>	<b>0001125304</b>	<b>04 luglio 2008</b>	
Titolo			
<b>the scent of light</b>			
Descrizione			
-			
Colore	Stato Domanda	Tipo Domanda	Nota dell'ufficiale rogante
-	<b>rilasciata</b>	<b>Presentata</b>	-
		<b>primo deposito</b>	
Titolare			
<b>BEBY GROUP SRL   PIOMBINO DESE   (PD)  </b>			
Domicilio elettivo	Indirizzo		Email
<b>GLP S.R.L.</b>	<b>PIAZZALE CAVEDALIS 6/2 - 33100 UDINE (UD)</b>		
<b>CLASSE</b>			
Codice	Elenco prodotti o servizi		
<b>04</b>	<b>tutta la classe</b>		
<b>11</b>	<b>tutta la classe</b>		

MARCHIO	CLASSI	NR. REG.	DEPOSITO	REGISTRAZ.	SCAD.	Annotazioni
ITALIANO						
BEBY	04,11,2 0,24	0000982222 / UD2005C000305	29/08/2005	07/11/2005	29/08/2015	figurativo, informata del rinnovo

febbraio 2016


Visure agli allegati 11a e 11b

			
<b>Ministero dello Sviluppo Economico</b> <b>Ufficio Italiano Brevetti e Marchi</b>			
Domanda numero 302005901338898 (UD2005C000305) Tipologia <b>Marchi</b>			
<i>N.B. Non tutte le schede riportano la medesima struttura, essendo questa strettamente correlata alla tipologia.</i> Dati aggiornati al <b>26 febbraio 2016</b> (fonte: <a href="http://www UIBM.gov.it">www UIBM.gov.it</a> )			
Data Deposito	N. Registrazione	Data Registrazione	
29 agosto 2005	0000982222	07 novembre 2005	
Titolo	Immagine non disponibile		
-			
Descrizione			
<b>il marchio e' costituito da un triangolo contenente la scritta beby in cui la lettera e e' posta piu' in alto rispetto alle altre, mentre la prima e l'ultima lettera sono intersecate da due lati del triangolo</b>			
Colore	Stato Domanda	Tipo Domanda Presentata	Nota dell'ufficiale rogante
-	rilasciata	primo deposito	-
Titolare			
<b>BEBY GROUP SRL   PIOMBINO DESE   (PD)  </b>			
Domicilio elettivo	Indirizzo	Email	
<b>GLP S.R.L.</b>	<b>PIAZZALE CAVEDALIS 6/2 - 33100 UDINE (UD)</b>		
<i>CLASSE</i>			
Codice	Elenco prodotti o servizi		
04	candele		
11	impianti ed apparecchi di illuminazione		
20	mobili in genere;materassi e cuscini		
24	coperte e lenzuola		

MARCHIO	CLASSI	NR. REG.	DEPOSITO	REGISTRAZ.	SCAD.	Annotazioni
---------	--------	----------	----------	------------	-------	-------------

<b>ITALIANO</b>						
DILUCE	04,11,2 0,24	0000982223 / UD2005C000306	29/08/2005	07/11/2005	29/08/2015	figurativo, informata del rinnovo febbraio 2016

Visure agli allegati 12a e 12b



**Ministero dello Sviluppo Economico**  
**Ufficio Italiano Brevetti e Marchi**

Domanda numero **302005901338899 (UD2005C000306)** Tipologia **Marchi**

*N.B. Non tutte le schede riportano la medesima struttura, essendo questa strettamente correlata alla tipologia.  
Dati aggiornati al **26 febbraio 2016** (fonte: [www.uibm.gov.it](http://www.uibm.gov.it))*

Data Deposito <b>29 agosto 2005</b>	N. Registrazione <b>0000982223</b>	Data Registrazione <b>07 novembre 2005</b>	Immagine non disponibile
Titolo <b>diluce</b>			
Descrizione <b>scritta diluce al di sopra della quale compare la raffigurazione di un cono parzialmente sovrapposto ad un quadrato</b>			
Colore -	Stato Domanda <b>rilasciata</b>	Tipo Domanda Presentata <b>primo deposito</b>	Nota dell'ufficiale rogante -
Titolare <b>BEBY GROUP SRL   PIOMBINO DESE   (PD)  </b>			
Domicilio elettivo <b>GLP S.R.L.</b>	Indirizzo <b>PIAZZALE CAVEDALIS 6/2 - 33100 UDINE (UD)</b>		Email
<i>CLASSE</i>			
Codice <b>04</b>	Elenco prodotti o servizi <b>candele</b>		
<b>11</b>	<b>impianti ed apparecchi di illuminazione</b>		
<b>20</b>	<b>mobili in genere; materassi e cuscini</b>		
<b>24</b>	<b>coperte e lenzuola</b>		

<b>MARCHIO ITALIANO</b>	<b>CLASSI</b>	<b>NR. REG.</b>	<b>DEPOSITO</b>	<b>REGISTRAZ.</b>	<b>SCAD.</b>	<b>Annotazioni</b>
BEBY ITALY (grigio)	11 (20,21,2 4)	0001025413 / PD2002C001061 / PD2012C001151	13/12/2002	20/10/2006	13/12/2022	figurativo

Visure agli allegati 13a e 13b



## Ministero dello Sviluppo Economico Ufficio Italiano Brevetti e Marchi

Domanda numero 302002901071878 (PD2002C001061) Tipologia **Marchi**

*N.B. Non tutte le schede riportano la medesima struttura, essendo questa strettamente correlata alla tipologia*  
Dati aggiornati al 26 febbraio 2016 (fonte: [www.uibm.gov.it](http://www.uibm.gov.it))

Data Deposito      N. Registrazione      Data Registrazione  
**13 dicembre 2002**    **0001025413**          **20 ottobre 2006**

Titolo  
**beby**



Descrizione

**il marchio e' costituito da un triangolo equilatero in sottofondo sopr a il quale appare la scritta beby in caratteri maiuscoli e contornata di bianco, il triangolo e la scritta sono in colore grigio chiaro.**

Colore                      Stato Domanda                      Tipo Domanda                      Nota dell'ufficiale rogante  
**grigio chiaro,**                      **rilasciata**                      **Presentata**                      -  
**primo deposito**

Titolare  
**BEBY EXPORT SRL | PIOMBINO DESE | (PD) |**

Studio                      Indirizzo                      Email  
**BEBY EXPORT**                      **VIA MUSSA 16 | 35017 | PIOMBINO DESE | (PD) |**  
**SRL**

*CLASSE*

Codice                      Elenco prodotti o servizi  
**11**                      **apparecchi di illuminazione.**  
**20**                      **mobili, specchi, cornici.**  
**21**                      **vetreria.**  
**24**                      **tessuti e prodotti tessili.**

MARCHIO	CLASSI	NR. REG.	DEPOSITO	REGISTRAZ.	SCAD.	Annotazioni
ITALIANO						
DILUCE	11, 20	0000936460 / PD2000C000274 /	28/03/2000	02/09/2004	28/03/2020	figurativo



		PD2010C000335				
--	--	---------------	--	--	--	--

Visura all'allegato 14:

			
<b>Ministero dello Sviluppo Economico</b> <b>Ufficio Italiano Brevetti e Marchi</b>			
Domanda numero <b>302000900833528 (PD2000C000274)</b> Tipologia <b>Marchi</b>			
<i>N.B. Non tutte le schede riportano la medesima struttura, essendo questa strettamente correlata alla tipologia.</i> Dati aggiornati al <b>26 febbraio 2016</b> (fonte: <a href="http://www.uibm.gov.it">www.uibm.gov.it</a> )			
Data Deposito	N. Registrazione	Data Registrazione	
<b>28 marzo 2000</b>	<b>0000936460</b>	<b>02 settembre 2004</b>	
Titolo			
<b>diluce</b>			
Descrizione			
<b>dicitura di fantasia " diluce " in caratteri maiuscoli di fantasia, sott olineata da una linea bicroma. la dicitura e' combinata con una figura formata da un quadrato scuro su cui e' sovrapposto un cono piu' chiar</b>			
Colore	Stato Domanda	Tipo Domanda	Nota dell'ufficiale rogante
-	<b>rilasciata</b>	<b>Presentata</b> <b>primo deposito</b>	-
Titolare			
<b>BEBY EXPORT SRL   PIOMBINO DESE   (PD)  </b>			
Domicilio elettivo	Indirizzo	Email	
<b>DR. MODIANO &amp; ASSOCIATI S.P.A.</b>	<b>PIAZZALE STAZIONE 8 - 35131 PADOVA (PD)</b>		
CLASSE			
Codice	Elenco prodotti o servizi		
<b>11</b>	<b>apparecchi di illuminazione.</b>		
<b>20</b>	<b>mobili in genere, specchiere.</b>		

MARCHIO	CLASSI	NR. REG.	DEPOSITO	REGISTRAZ.	SCAD.	Annotazioni
---------	--------	----------	----------	------------	-------	-------------

<b>ITALIANO</b>						
BEBY ITALY	04,11,2 0,21,24, 27	0001427461 / PD2010C001067	12/10/2010	01/03/2011	12/10/2020	figurativo

Visure agli allegati 15a e 15b



## Ministero dello Sviluppo Economico Ufficio Italiano Brevetti e Marchi

Domanda numero 302010901879843 (PD2010C001067) Tipologia **Marchi**

*N.B. Non tutte le schede riportano la medesima struttura, essendo questa strettamente correlata alla tipologia.*

Dati aggiornati al **26 febbraio 2016** (fonte: [www.uibm.gov.it](http://www.uibm.gov.it))

Data Deposito	N. Registrazione	Data Registrazione
<b>12 ottobre 2010</b>	<b>0001427461</b>	<b>01 marzo 2011</b>

Titolo

-



Descrizione

**beby italy (figurativo) (figurativo) - il marchio consiste nella figura stilizzata di un triangolo contenente la dicitura beby in caratteri di fantasia, posta superiormente alla dicitura italy (in traduzione italia) in caratteri di fantasia.**

Colore	Stato Domanda	Tipo Domanda	Nota dell'ufficiale rogante
<b>--- nessuno</b>	<b>rilasciata</b>	<b>Presentata primo deposito</b>	-

Titolare

**BEBY HOLDING S.R.L. | PIOMBINO DESE | (PD) |**

Domicilio elettivo	Indirizzo	Email
<b>DR. MODIANO &amp; ASSOCIATI S.P.A.</b>	<b>VIA MERAUVIGLI, 16 - 20123 MILANO (MI)</b>	

*CLASSE*

Codice Elenco prodotti o servizi

- |           |  |
|-----------|--|
| <b>04</b> | <b>oli e grassi industriali; lubrificanti; prodotti per assorbire, bagnare e legare la polvere; combustibili (comprese le benzine per motori) e materie illuminanti; candele e stoppini per l'illuminazione f/c</b>  |
| <b>11</b> | <b>apparecchi d'illuminazione, di riscaldamento, di produzione di vapore, di cottura, di refrigerazione, di essiccamento, di ventilazione, di distribuzione d'acqua e impianti sanitari f/c</b>  |
| <b>20</b> | <b>mobili, specchi, cornici; prodotti, non compresi in altre classi, in legno, sughero, canna, giunco, vimini, corno, osso, avorio, balena, tartaruga, ambra, madreperla, spuma di mare, succedanei di tutte queste materie o in materie plastiche f/c</b>   |
| <b>21</b> | <b>utensili e recipienti per il governo della casa o la cucina; pettini e spugne; spazzole (ad eccezione dei pennelli); materiali per la fabbricazione di spazzole; materiali per pulizia; paglia di ferro; vetro grezzo o semilavorato (tranne il vetro da costruzione); vetreria, porcellana e maiolica non comprese in altre classi f/c</b> |
| <b>24</b> | <b>tessuti e prodotti tessili non compresi in altre classi; coperte da letto e copritavoli f/c</b>   |
| <b>27</b> |  |

**tappeti, zerbini, stuoie, linoleum e altri rivestimenti per pavimenti; tappezzerie in materie non tessili f/c**

<b>MARCHIO ITALIANO</b>	<b>CLASSI</b>	<b>NR. REG.</b>	<b>DEPOSITO</b>	<b>REGISTRAZ.</b>	<b>SCAD.</b>	<b>Annotazioni</b>
DILUCE	04,11,2 0,21,24, 27	0001427462 / PD2010C001068	12/10/2010	01/03/2011	12/10/2020	figurativo

Le visure sono disponibili agli allegati 16a e 16b



## Ministero dello Sviluppo Economico Ufficio Italiano Brevetti e Marchi

Domanda numero 302010901879844 (PD2010C001068) Tipologia **Marchi**

*N.B. Non tutte le schede riportano la medesima struttura, essendo questa strettamente correlata alla tipologia*  
Dati aggiornati al **26 febbraio 2016** (fonte: [www.uibm.gov.it](http://www.uibm.gov.it))

Data Deposito  
**12 ottobre 2010**

N. Registrazione  
**0001427462**

Data Registrazione  
**01 marzo 2011**



Titolo  
-

#### Descrizione

**diluce (figurativo) (figurativo) - il marchio consiste nella figura stilizzata di un cono parzialmente sovrapposto alla figura di un quadrato, essendo il tutto posto superiormente alla dicitura diluce in caratteri di fantasia.**

Colore  
-- nessuno

Stato Domanda  
rilasciata

Tipo Domanda  
Presentata  
primo deposito

Nota dell'ufficiale rogante  
-

#### Titolare

**BEBY HOLDING S.R.L. | PIOMBINO DESE | (PD) |**

Domicilio elettivo  
**DR. MODIANO &  
ASSOCIATI S.P.A.**

Indirizzo  
**VIA MERAUVIGLI, 16 - 20123 MILANO  
(MI)**

Email

#### CLASSE

Codice Elenco prodotti o servizi

- 04 olii e grassi industriali; lubrificanti; prodotti per assorbire, bagnare e legare la polvere; combustibili (comprese le benzine per motori) e materie illuminanti; candele e stoppini per l'illuminazione f/c**
- 11 apparecchi d'illuminazione, di riscaldamento, di produzione di vapore, di cottura, di refrigerazione, di essiccamento, di ventilazione, di distribuzione d'acqua e impianti sanitari f/c**
- 20 mobili, specchi, cornici; prodotti, non compresi in altre classi, in legno, sughero, canna, giunco, vimini, corno, osso, avorio, balena, tartaruga, ambra, madreperla, spuma di mare, succedanei di tutte queste materie o in materie plastiche f/c**
- 21 utensili e recipienti per il governo della casa o la cucina; pettini e spugne; spazzole (ad eccezione dei pennelli); materiali per la fabbricazione di spazzole; materiali per pulizia; paglia di ferro; vetro grezzo o semilavorato (tranne il vetro da costruzione); vetreria, porcellana e maiolica non comprese in altre classi f/c**
- 24 tessuti e prodotti tessili non compresi in altre classi; coperte da letto e copritavoli f/c**
- 27**

<b>MARCHIO ITALIANO</b>	<b>CLASSI</b>	<b>NR. REG.</b>	<b>DEPOSITO</b>	<b>REGISTRAZ.</b>	<b>SCAD.</b>	<b>Annotazioni</b>
FIGURA STILIZZATA FARFALLA	04,11,2 0,21,24, 27	0001442805 / PD2011C000073	26/01/2011	13/04/2011	26/01/2021	figurativo

Visure agli allegati 17a e 17b



## Ministero dello Sviluppo Economico Ufficio Italiano Brevetti e Marchi

Domanda numero 302011901909896 (PD2011C000073) Tipologia **Marchi**

*N.B. Non tutte le schede riportano la medesima struttura, essendo questa strettamente correlata alla tipologia.  
Dati aggiornati al 26 febbraio 2016 (fonte: [www UIBM.gov.it](http://www UIBM.gov.it))*

Data Deposito  
**26 gennaio 2011**

N. Registrazione  
**0001442805**

Data Registrazione  
**13 aprile 2011**



Titolo

-

Descrizione

**marchio figurativo (figurativo) - il marchio consiste nella figura stilizzata di una farfalla.**

Colore  
-- nessuno

Stato Domanda  
rilasciata

Tipo Domanda Presentata  
primo deposito

Nota dell'ufficiale rogante  
-

Titolare

**BEBY HOLDING S.R.L. | PIOMBINO DESE | (PD) |**

Studio

**MICHELA NADIA  
MODIANO**

Indirizzo

**PIAZZALE DELLA STAZIONE,8 PADOVA |**

Email

CLASSE

Codice Elenco prodotti o servizi

- 04 oli e grassi industriali; lubrificanti; prodotti per assorbire, bagnare e legare la polvere; combustibili (comprese le benzine per motori) e materie illuminanti; candele e stoppini per l'illuminazione f/c
- 11 apparecchi di illuminazione, di riscaldamento, di produzione di vapore, di cottura, di refrigerazione, di essiccamento, di ventilazione, di distribuzione d'acqua e impianti sanitari f/c
- 20 mobili, specchi, cornici; prodotti, non compresi in altre classi, in legno, sughero, canna, giunco, vimini, corno, osso, avorio, balena, tartaruga, ambra, madreperla, spuma di mare, succedanei di tutte queste materie o in materie plastiche f/c
- 21 utensili e recipienti per il governo della casa o la cucina; pettini e spugne; spazzole (ad eccezione dei pennelli); materiali per la fabbricazione di spazzole; materiali per pulizia; paglia di ferro; vetro grezzo o semilavorato (tranne il vetro da costruzione); vetreria, porcellana e maiolica non comprese in altre classi f/c
- 24 tessuti e prodotti tessili non compresi in altre classi; coperte da letto e copritavoli f/c
- 27 tappeti, zerbini, stuoie, linoleum e altri rivestimenti per pavimenti; tappezzerie in materie non tessili f/c

MARCHIO ITALIANO	CLASSI	NR. REG.	DEPOSITO	REGISTRAZ.	SCAD.	Annotazioni
LDDL	04,11,2 0,21,24, 27	0001444188 / PD2011C000077	26/01/2011	15/04/2011	26/01/2021	figurativo

Visure agli allegati 18a e 18b.






## Ministero dello Sviluppo Economico Ufficio Italiano Brevetti e Marchi

Domanda numero 302011901909900 (PD2011C000077) Tipologia **Marchi**

*N.B. Non tutte le schede riportano la medesima struttura, essendo questa strettamente correlata alla tipologia.  
Dati aggiornati al 26 febbraio 2016 (fonte: [www.uibm.gov.it](http://www.uibm.gov.it))*

Data Deposito <b>26 gennaio 2011</b>	N. Registrazione <b>0001444188</b>	Data Registrazione <b>15 aprile 2011</b>	
Titolo -			
Descrizione <b>marchio figurativo (figurativo) - il marchio consiste nelle lettere lddl, essendo le prime due lettere l e d specularmente poste.</b>			
Colore — <b>nessuno</b>	Stato Domanda <b>rilasciata</b>	Tipo Domanda Presentata <b>primo deposito</b>	Nota dell'ufficiale rogante -
Titolare <b>BEBY HOLDING S.R.L.   PIOMBINO DESE   (PD)  </b>			
Studio <b>MODIANO MICAELA NADIA</b>	Indirizzo <b>VIA DELLA STAZIONE,8 PADOVA  </b>	Email	
<i>CLASSE</i>			
Codice	Elenco prodotti o servizi		
04	<b>oli e grassi industriali; lubrificanti; prodotti per assorbire, bagnare e legare la polvere; combustibili (comprese le benzine per motori) e materie illuminanti; candele e stoppini per l'illuminazione f/c</b>		
11	<b>apparecchi di illuminazione, di riscaldamento, di produzione di vapore, di cottura, di refrigerazione, di essiccamento, di ventilazione, di distribuzione d'acqua e impianti sanitari f/c</b>		
20	<b>mobili, specchi, cornici; prodotti, non compresi in altre classi, in legno, sughero, canna, giunco, vimini, corno, osso, avorio, balena, tartaruga, ambra, madreperla, spuma di mare, succedanei di tutte queste materie o in materie plastiche f/c</b>		
21	<b>utensili e recipienti per il governo della casa o la cucina; pettini e spugne; spazzole (ad eccezione dei pennelli); materiali per la fabbricazione di spazzole; materiali per pulizia; paglia di ferro; vetro grezzo o semilavorato (tranne il vetro da costruzione); vetreria, porcellana e maiolica non comprese in altre classi f/c</b>		
24	<b>tessuti e prodotti tessili non compresi in altre classi; coperte da letto e copritavoli f/c</b>		
27	<b>tappeti, zerbini, stuoie, linoleum e altri rivestimenti per pavimenti; tappezzerie in materie non tessili f/c</b>		

La ricognizione di beni immateriali classificabili come marchi registrati ha portato a trovare evidenza di altri depositi di domande di registrazione presso uffici marchi di paesi esteri e nella fattispecie Taiwan.

<u>TAIWAN TIPO</u>				
BEBY ITALY	04,11,20,21,2 4,27	100020601	26/04/2011	deposito confermato, ma NON INDIVIDUATO SU DB <a href="http://tmsearch.tipo.gov.tw/TIPO_DRE/BasicIPO.html">http://tmsearch.tipo.gov.tw/TIPO_DRE/BasicIPO.html</a> E <a href="http://tmsearch.tipo.gov.tw/TIPO_DRE/BooleanIPO.html">http://tmsearch.tipo.gov.tw/TIPO_DRE/BooleanIPO.html</a>
DILUCE	04,11,20,21,2 4,27	100020600	26/04/2011	deposito confermato, ma NON INDIVIDUATO SU DB <a href="http://tmsearch.tipo.gov.tw/TIPO_DRE/BasicIPO.html">http://tmsearch.tipo.gov.tw/TIPO_DRE/BasicIPO.html</a> E <a href="http://tmsearch.tipo.gov.tw/TIPO_DRE/BooleanIPO.html">http://tmsearch.tipo.gov.tw/TIPO_DRE/BooleanIPO.html</a>



La presenza persistente ed espressiva di un portafoglio marchi, vista la composizione e l'articolazione, nonché la rilevanza che hanno i marchi nell'evoluzione del business e la potenzialità che possono ancora esprimere nel settore merceologico di riferimento, mi ha fatto ritenere opportuno verificare brevemente quali altri asset, qualificabili come fattori immateriali o asset intangibili, siano correlati direttamente ai marchi in portafoglio.

I domain names o nomi a dominio (e relativi siti Internet) sono oggi giorno la fattispecie di proprietà intellettuale che meglio si collega a marchi, in genere valorizzandoli per l'effetto di visibilità e diffusione.

Per i marchi in esame ho verificato la disponibilità e assegnazione dei nomi a dominio per i marchi BEBY ITALY, BEBY GROUP e DILUCE, interrogando in particolare i registri per i nomi a dominio con estensione .com, .eu, .it. per *bebyitaly*, *bebygroup*, *diluce*, e *1960bebyitaly*.



Dal registro internazionale (.com) si sono estratte le quattro visure che si riproducono qui di seguito (Allegati 19a-d).

Showing results for: **BEBYITALY.COM**

Original Query: bebyitaly.com

## Contact Information

### Registrant Contact

Name: MASSIMO SOFFIATO  
Organization: BEBY ITALY SRL  
Mailing Address: VIA MUSSA, 16,  
PIOMBINO DESE PD 35017 IT  
Phone: +39.0499366922  
Ext:  
Fax: +39.0499366176  
Fax Ext:  
Email: NIC@CLIKKA.COM

### Admin Contact

Name: MASSIMO SOFFIATO  
Organization: BEBY ITALY SRL  
Mailing Address: VIA MUSSA, 16,  
PIOMBINO DESE PD 35017 IT  
Phone: +39.0499366922  
Ext:  
Fax: +39.0499366176  
Fax Ext:  
Email: NIC@CLIKKA.COM

### Tech Contact

Name: ALESSANDRO FREGONESE  
Organization: ENBILAB SRL  
Mailing Address: VIA CASTELLANA, 45/A,  
UDINE PD 33100 IT  
Phone: +39.04321698038  
Ext:  
Fax: +39.04321698011  
Fax Ext:  
Email: NIC@CLIKKA.COM

### Registrar

WHOIS Server: whois.enom.com  
URL: www.enom.com  
Registrar: ENOM, INC.  
IANA ID: 48  
Abuse Contact Email: abuse@enom.com  
Abuse Contact Phone: +1.4252982646

### Status

Domain Status: clientTransferProhibited <https://www.icann.org/epp#clientTransferProhibited>

### Important Dates

Updated Date: 2015-10-04  
Created Date: 2005-11-03  
Registration Expiration Date: 2016-11-03

### Name Servers

DNS1.CLIKKA.COM  
DNS3.CLIKKA.COM

Showing results for: 1960BEBYITALY.COM

Original Query: 1960bebyitaly.com

## Contact Information

### Registrant Contact

Name: MASSIMO SOFFIATO  
Organization: BEBY ITALY SRL  
Mailing Address: VIA MUSSA, 16,  
PIOMBINO DESE PD 35017 IT  
Phone: +39.0499366922  
Ext:  
Fax: +39.0499366176  
Fax Ext:  
Email: NIC@CLIKKA.COM

### Admin Contact

Name: MASSIMO SOFFIATO  
Organization: BEBY ITALY SRL  
Mailing Address: VIA MUSSA, 16,  
PIOMBINO DESE PD 35017 IT  
Phone: +39.0499366922  
Ext:  
Fax: +39.0499366176  
Fax Ext:  
Email: NIC@CLIKKA.COM

### Tech Contact

Name: ALESSANDRO FREGONESE  
Organization: ENBILAB SRL  
Mailing Address: VIA CASTELLANA, 45/A,  
UDINE PD 33100 IT  
Phone: +39.04321698038  
Ext:  
Fax: +39.04321698011  
Fax Ext:  
Email: NIC@CLIKKA.COM

### Registrar

WHOIS Server: whois.enom.com  
URL: www.enom.com  
Registrar: ENOM, INC.  
IANA ID: 48  
Abuse Contact Email: abuse@enom.com  
Abuse Contact Phone: +1.4252982646

### Status

Domain Status: clientTransferProhibited <https://www.icann.org/epp#clientTransferProhibited>

### Important Dates

Updated Date: 2015-10-04  
Created Date: 2009-07-08  
Registration Expiration Date: 2016-07-08

### Name Servers

DNS1.CLIKKA.COM  
DNS3.CLIKKA.COM

Showing results for: **BEBYGROUP.COM**

Original Query: bebygroup.com

## Contact Information

### Registrant Contact

Name: MASSIMO SOFFIATO  
Organization: BEBY ITALY SRL  
Mailing Address: VIA MUSSA, 16,  
PIOMBINO DESE PD 35017 IT  
Phone: +39.0499366922  
Ext:  
Fax: +39.0499366176  
Fax Ext:  
Email: NIC@CLIKKA.COM

### Admin Contact

Name: MASSIMO SOFFIATO  
Organization: BEBY ITALY SRL  
Mailing Address: VIA MUSSA, 16,  
PIOMBINO DESE PD 35017 IT  
Phone: +39.0499366922  
Ext:  
Fax: +39.0499366176  
Fax Ext:  
Email: NIC@CLIKKA.COM

### Tech Contact

Name: ALESSANDRO FREGONESE  
Organization: ENBILAB SRL  
Mailing Address: VIA CASTELLANA, 45/A,  
UDINE PD 33100 IT  
Phone: +39.04321698038  
Ext:  
Fax: +39.04321698011  
Fax Ext:  
Email: NIC@CLIKKA.COM

### Registrar

WHOIS Server: whois.enom.com  
URL: www.enom.com  
Registrar: ENOM, INC.  
IANA ID: 48  
Abuse Contact Email: abuse@enom.com  
Abuse Contact Phone: +1.4252882646

### Status

Domain Status: clientTransferProhibited <https://www.icann.org/epp#clientTransferProhibited>

### Important Dates

Updated Date: 2016-04-01  
Created Date: 2003-05-15  
Registration Expiration Date: 2016-05-15

### Name Servers

DNS1.CLIKKA.COM  
DNS3.CLIKKA.COM

Showing results for: **DILUCE.COM**  
Original Query: diluce.com

## Contact Information

Registrant Contact	Admin Contact	Tech Contact
Name: MASSIMO SOFFIATO Organization: BEBY ITALY SRL Mailing Address: VIA MUSSA, 16, PIOMBINO DESE PD 35017 IT Phone: +39.0499366922 Ext: Fax: +39.0499366176 Fax Ext: Email: NIC@CLIKKA.COM	Name: MASSIMO SOFFIATO Organization: BEBY ITALY SRL Mailing Address: VIA MUSSA, 16, PIOMBINO DESE PD 35017 IT Phone: +39.0499366922 Ext: Fax: +39.0499366176 Fax Ext: Email: NIC@CLIKKA.COM	Name: ALESSANDRO FREGONESE Organization: ENBILAB SRL Mailing Address: VIA CASTELLANA, 45/A, UDINE PD 33100 IT Phone: +39.04321698038 Ext: Fax: +39.04321698011 Fax Ext: Email: NIC@CLIKKA.COM

Registrar	Status
WHOIS Server: whois.enom.com URL: www.enom.com Registrar: ENOM, INC. IANA ID: 48 Abuse Contact Email: abuse@enom.com Abuse Contact Phone: +1.4252982646	Domain Status: clientTransferProhibited <a href="https://www.icann.org/epp#clientTransferProhibited">https://www.icann.org/epp#clientTransferProhibited</a>

Important Dates	Name Servers
Updated Date: 2016-01-26 Created Date: 2008-02-25 Registration Expiration Date: 2017-02-25	DNS1.CLIKKA.COM DNS3.CLIKKA.COM

La ricerca sul registro europeo (.eu) ha prodotto le seguenti quattro visure (Allegati 20a-d).

whois (/en) English

**1960bebyitaly.eu: Not available for registration**  
(What does that mean?)

WHOIS DATA		REGISTRANT	
Domain name	1960bebyitaly.eu	Name	Massimo Soffiato
Status	In Use ⓘ	Organisation	Bebby Italy Srl
Registered	4 Jul 2009	Language	English
Expiry date	31 Mar 2017	Address	Via Mussa, 16/A 35017 PIOMBINO DESE PD IT
Last update	1 Apr 2016	Phone	+39.0499366922
REGISTRAR			
Organisation	Tucows.com Co.		
Website	domainhelp.tucows.com/v		

whois (/en/) English

**bebygroup.eu: Not available for registration**  
(What does that mean?)

WHOIS DATA		REGISTRANT	
Domain name	bebygroup.eu	Name	Massimo Soffiato
Status	In Use <a href="#">?</a>	Organisation	Bebby Italy Srl
Registered	4 Nov 2007	Language	English
Expiry date	31 Mar 2017	Address	Via Mussa 16/a 35017 piombino dese PD IT
Last update	1 Apr 2016	Phone	+39.0499366922


REGISTRAR	
Organisation	Tucows.com Co.
Website	domainhelp.tucows.com/

whois (/en/) English

**bebyitaly.eu: Not available for registration**  
(What does that mean?)

WHOIS DATA		REGISTRANT	
Domain name	bebyitaly.eu	Name	Massimo Soffiato
Status	In Use <a href="#">?</a>	Organisation	Bebby Italy Srl
Registered	4 Nov 2007	Language	English
Expiry date	31 Jan 2017	Address	Via Mussa 16/a 35017 piombino dese PD IT
Last update	1 Feb 2016	Phone	+39.0499366922

REGISTRAR	
Organisation	Tucows.com Co.
Website	domainhelp.tucows.com/

WHOIS DATA		REGISTRANT	
Domain name	diluce.eu	Name	Massimo Soffiato
Status	In Use 	Organisation	Baby Italy Srl
Registered	4 Nov 2007	Language	English
Expiry date	31 Jan 2017	Address	Via Mussa 16/a 35017 piombino dese PD IT
Last update	1 Feb 2016	Phone	+39.0499366922
REGISTRAR			
Organisation	Tucows.com Co.		
Website	domainhelp.tucows.com/		

Un'analogha verifica condotta sul registro italiano (.it) ha restituito le seguenti quattro visure (Allegati 20a-d).





## RICERCA WHOIS

Nuova Ricerca

### Dominio

Dominio:	1960bebyitaly.it
Stato:	ok
Data Creazione:	2-set-2013 11.00.29 CET
Data Scadenza:	2-set-2016 CET
Data Aggiornamento:	18-set-2015 0.45.16 CET

### Registrante

Organizzazione:	Beby Italy Srl
-----------------	----------------

### Contatto Amministrativo

Nome:	Massimo Soffiato
Organizzazione:	Beby Italy Srl



## RICERCA WHOIS

Nuova Ricerca

---

**Dominio**

<b>Dominio:</b>	bebygroup.it
<b>Stato:</b>	ok
<b>Data Creazione:</b>	5-set-2007 11.43.14 CET
<b>Data Scadenza:</b>	21-set-2016 CET
<b>Data Aggiornamento:</b>	7-ott-2015 0.47.59 CET

---

**Registrante**

<b>Organizzazione:</b>	Beby Italy Srl
------------------------	----------------

---

**Contatto Amministrativo**

<b>Nome:</b>	Massimo Soffiato
<b>Organizzazione:</b>	Beby Italy Srl



## RICERCA WHOIS

Nuova Ricerca

Dominio	
Dominio:	bebyitaly.it
Stato:	ok
Data Creazione:	13-dic-2005 0.00.00 CET
Data Scadenza:	22-set-2016 CET
Data Aggiornamento:	8-ott-2015 0.41.31 CET

Registrante	
Organizzazione:	Beby Italy Srl

Contatto Amministrativo	
Nome:	Massimo Soffiato
Organizzazione:	Beby Italy Srl



**Registroit**

**RICERCA WHOIS**

Nuova Ricerca

**Dominio**

Dominio:	diluce.it
Stato:	ok
Data Creazione:	8-feb-2010 8.22.16 CET
Data Scadenza:	21-apr-2016 CET
Data Aggiornamento:	7-mag-2015 0.51.12 CET

**Registrante**

Organizzazione:	Beby Italy Srl
-----------------	----------------

**Contatto Amministrativo**

Nome:	Massimo Soffiato
Organizzazione:	Beby Italy Srl

## I brevetti

La porzione dell'elenco di beni immateriali dell'allegato F denominata BREVETTI A NOME DI ██████ riguarda una famiglia di brevetti per invenzione, ovvero estensioni all'estero di un brevetto principale che ha costituito il primo deposito (detto anche documento di priorità).

Per chiarire l'estensione e la portata di questi beni ritengo opportuno riferire brevemente alcune informazioni riguardo alla tutela brevettuale.

L'art. 45 del Codice della Proprietà Industriale stabilisce che i brevetti per invenzione tutelino "le invenzioni, di ogni settore della tecnica, che sono nuove e che implicano un'attività inventiva e

sono atte ad avere un'applicazione industriale". La "Guida operativa al sistema della proprietà industriale" (Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione – Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, 2011) chiarisce che un brevetto è un diritto esclusivo, garantito dallo Stato, in forza del quale viene conferito un monopolio temporaneo di sfruttamento in relazione ad un'invenzione nuova suscettibile di applicazione industriale che implica un'attività inventiva.


In particolare "I diritti di brevetto per invenzione industriale consistono nella facoltà esclusiva di attuare l'invenzione e di trarne profitto nel territorio dello Stato, entro i limiti ed alle condizioni previste dal presente codice", per quanto stabilito con l'Art. 66 del CPI.

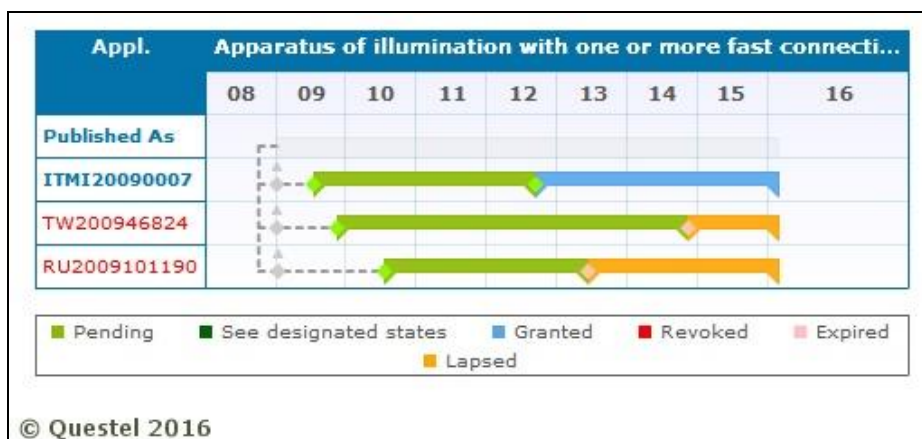
Il deposito di una domanda di brevetto avviene presso l'Ufficio Brevetti nazionale (per l'Italia, l'UIBM): il primo deposito rappresenta la cosiddetta priorità e la data di primo deposito è la data di priorità. La domanda di brevetto rimane non disponibile al pubblico per 18 mesi prima della sua pubblicazione, mentre il titolare può decidere entro 12 mesi dalla data di primo deposito (anno di priorità) di estendere il regime di tutela anche a stati esteri, tenendo ferma la data di priorità.

La domanda di brevetto è suscettibile di essere trasferita per cessione a un diverso titolare già in qualunque momento successivamente al deposito. Il nuovo proprietario può, a sua volta, sempre entro l'anno di priorità, scegliere di procedere con l'estensione della tutela a paesi esteri a seconda delle proprie esigenze o strategie commerciali.

Queste premesse consentono di chiarire l'iter di registrazione e costituzione della famiglia di titoli brevettuali così come nell'elenco ricostruito sulla base delle evidenze acquisite dalle banche dati brevettuali e dai documenti reperiti presso la sede della società in Piombino Dese con l'accesso del 19 novembre 2015.



<b>LEGAL DETAILS FOR ITMI20090007</b> Actual or expected expiration date=2029-01-08; Legal state=ALIVE; Status=GRANTED		
2009-01-08	IT/APP Positive Examination events	Application details Application country=IT ITMI20090007 Application date=2009-01-08 Standardized application number=2009IT-MI00007
2009-07-17	IT/A1 Positive Examination events	Application for patent of invention Publication country=IT Publication number=ITMI20090007 Publication stage Code=A1 Publication date=2009-07-17 Standardized publication number=IT2009MI0007
2012-09-14	IT/B1 Positive Event indicating In Force	Granted patent Publication country=IT Publication number=IT1395335 Publication stage Code=B1 Publication date=2012-09-14 Standardized publication number=IT1395335
<b>LEGAL DETAILS FOR TW200946824</b> Actual or expected expiration date=2014-11-16; Legal state=DEAD; Status=LAPSED 		
2009-01-08	TW/APP Positive Examination events	Application details Application country=TW TW98100507 Application date=2009-01-08 Standardized application number=2009TW-0100507
2009-11-16	TW/A Positive Examination events	Laid open application for patent or patent of addition Publication country=TW Publication number=TW200946824 Publication stage Code=A Publication date=2009-11-16 Standardized publication number=TW200946824
2014-11-16	TW/EEDL Negative Event indicating Not In Force	Pending application likely abandoned
<b>LEGAL DETAILS FOR RU2009101190</b> Actual or expected expiration date=2013-07-10; Legal state=DEAD; Status=LAPSED		
2009-01-15	RU/APP Positive Examination events	Application details Application country=RU RU2009101190 Application date=2009-01-15 Standardized application number=2009RU-0101190
2010-07-20	RU/A Positive Examination events	Application for invention Publication country=RU Publication number=RU2009101190 Publication stage Code=A Publication date=2010-07-20 Standardized publication number=RU2009101190
2013-06-14	RU/FA92 Negative Event indicating Not In Force	Acknowledgement of application withdrawn (lack of supplementary materials submitted) Acknowledging invention application withdrawn (no supplementary materials being submitted) EFFECTIVE DATE: Effective date of the event=2013-06-14



Da una visura ricavata dalla banca dati dell'UIBM (allegato 23), il brevetto italiano risulta rilasciato il 14 settembre 2012, N. Brevetto 0001395335, e in capo a ██████████

L'interrogazione della banca dati dell'Ufficio della Proprietà Intellettuale di Taiwan (TIPO), (allegato 24) restituisce l'informazione che la domanda di brevetto TW 200946824 è rigettata.

Le verifiche condotte sulle banche dati messe a disposizione dall'Istituto ucraino per la proprietà intellettuale (UKRPATENT) indicano che la domanda si trova in uno stato pendente (addirittura in fase di esame, Allegato 25), ma non risulta ancora inserito nell'elenco dei titoli scaduti, EXPIRED, nel database Information and Reference System (IRS) "Information about Patents of Ukraine for Inventions (Utility Models) Deemed to be Invalid or Expired"

### Information and Reference Systems (IRS)

#### Inventions and Utility Models

IRS "Invention and Utility Model Applications Prosecution State"

IRS "Information about Patents of Ukraine for Inventions (Utility Models) Deemed to be Invalid or Expired"

██████████ Nella fattispecie, il brevetto dal titolo *"apparecchio d'illuminazione con uno o più bracci a connessione rapida"* è relativo ad una soluzione per apparecchi di illuminazione, ad esempio lampadari a soffitto, dove i bracci con gli elementi illuminanti sono operativamente collegabili in modo rapido sia per il fissaggio meccanico che per il collegamento elettrico.

La soluzione tecnica è collegata al marchio registrato BE-ON



## I modelli (disegni)

Gran parte dell'elenco di beni immateriali individuati dall'allegato F sia nella sezione denominata BREVETTI A NOME DI ██████████, sia, in parte, in quella identificata come BREVETTI A NOME DI ██████████ riguarda un portafoglio di registrazioni di disegni modelli, titoli nazionali e comunitari, ovvero, questi ultimi, validi in tutti gli stati membri dell'Unione Europea.

Con i disegni o modelli registrati viene accordata tutela a *"l'aspetto dell'intero prodotto o di una sua parte quale risulta, in particolare, dalle caratteristiche delle linee, dei contorni, dei colori, della forma, della struttura superficiale ovvero dei materiali del prodotto stesso ovvero del suo ornamento, a condizione che siano nuovi ed abbiano carattere individuale"*, Art. 31 del Codice della Proprietà Industriale (o CPI).

Per la protezione di disegni e modelli sono disponibili tre regimi: nazionale, comunitario e internazionale. Mi soffermo solo sui primi due, che sono rilevanti per il caso di specie.

Come descritto nella *"Guida operativa al sistema della proprietà industriale"* (Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione – Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, 2011), *la registrazione nazionale conferisce protezione unicamente in Italia e interviene a seguito di domanda che deve contenere una rappresentazione grafica del disegno o modello che lo rappresenti in modo chiaro e completo. La registrazione comunitaria - a seguito di domanda depositata presso l'UAMI - conferisce protezione in tutto il territorio dell'Unione Europea. Il disegno o modello comunitario conferisce al suo titolare un diritto valevole in tutti gli Stati membri dell'Unione Europea in quanto produce gli stessi effetti di una registrazione effettuata direttamente nei Paesi dell'Unione. Le regole relative all'oggetto della registrazione, ai requisiti di validità del titolo, alla nullità coincidono con quelle che disciplinano i disegni e modelli nazionali. Anche la durata della registrazione è identica: cinque anni, prorogabile fino a venticinque.*

L'elenco dei beni identificati come disegni/ modelli è ricostruito a partire dall'allegato F del contratto d'affitto, e successivamente integrato con informazioni rilevate durante l'accesso del 19 novembre 2015, e con quanto è stato possibile estrarre dalle banche dati e dai registri messi a disposizione degli istituti nazionali e internazionali preposti (UIBM e UAMI).

La tabella che si riporta qui sotto raccoglie i dati caratteristici dei depositi e gli estremi di validità.



MODELLO	DEPOSITO	TIPO	STATUS	SCAD.	PAESE	Annotazioni
<b>ILLUMINAZIONE</b>						
324934	11/04/2005	MODELLO MULTIPLIO COMUNITARIO, 4 modelli: Chandeliers e Lamps	Disegno o modello estinto	11/04/2015	UE	
UD2008O000009	18/09/2008	MODELLO MULTIPLIO ITALIANO, 25 elementi di illuminazione	Nr. Brevetto: 0000096869		IT	Non si ha evidenza di rinnovo
640016	20/12/2006	MODELLO MULTIPLIO COMUNITARIO, 2 modelli : Lamps	Disegno o modello estinto	20/12/2011	UE	
676804	23/02/2007	MODELLO MULTIPLIO COMUNITARIO, 6 modelli: Lights, Lamps, Chandeliers	Disegno o modello estinto	23/02/2012	UE	
702121	05/04/2007	MODELLO COMUNITARIO: Chandeliers	Disegno o modello estinto	05/04/2012	UE	
716469	02/05/2007	MODELLO MULTIPLIO COMUNITARIO, 15 modelli: Lights, Lamps, Chandeliers	Disegno o modello estinto	02/05/2012	UE	
772579	10/08/2007	MODELLO MULTIPLIO COMUNITARIO, 8 modelli: Lamps, Chandeliers, fixtures	Disegno o modello estinto	10/08/2012	UE	
UD2006O000019	30/08/2006	MODELLO MULTIPLIO ITALIANO, 13 apparecchi di illuminazione	Nr. Brevetto: 0000091912		IT	Non si ha evidenza di rinnovo
<b>ARREDAMENTO</b>						
UD2008O000010	18/09/2008	MODELLO MULTIPLIO ITALIANO, 25 elementi di arredamento	Nr. Brevetto: 0000096870		IT	Non si ha evidenza di rinnovo
640008	20/12/2006	MODELLO MULTIPLIO COMUNITARIO, 5 modelli: Armchairs, Divans, tables	Disegno o modello estinto	20/12/2011	UE	
716451	02/05/2007	MODELLO MULTIPLIO COMUNITARIO, 6 modelli: Stools, chairs, Divans, tables	Disegno o modello estinto	02/05/2012	UE	
773163	10/08/2007	MODELLO MULTIPLIO COMUNITARIO, 5 modelli: Stools, tables	Disegno o modello estinto	10/08/2012	UE	
<b>GIOIELLERIA</b>						
640024	20/12/2006	MODELLO MULTIPLIO COMUNITARIO, 3 modelli: Jewellery	Disegno o modello estinto	20/12/2011	UE	
<b>OGGETTISTICA</b>						
661517	31/01/2007	MODELLO COMUNITARIO: Custodie per dischi acustici	Disegno o modello estinto	31/01/2012	UE	
<b>NON IN ELENCO</b>						
444476	07/12/2005	MODELLI COMUNITARI, 4 modelli: Poltrone, Pouf, divani, tavolini	Disegno o modello estinto	07/12/2010	UE	
489935	06/03/2006	MODELLI COMUNITARI, 17 modelli: Lamps, Chandeliers	Disegno o modello estinto	06/03/2011	UE	
437868	28/11/2005	MODELLI COMUNITARI, 15 modelli: Lamps, Chandeliers, Candle holders	Disegno o modello estinto	28/11/2010	UE	
UD2008O000011	19/11/2008	MODELLO MULTIPLIO ITALIANO, 8 elementi: vasi, calici e bicchieri	respinto	//	IT	

Questa situazione rimane confermata anche dall'impresa fallita.



Il patrimonio intangibile che è presumibilmente maturato attorno ai disegni/ modelli ricomprende le bozze, i progetti e i disegni tecnici necessari alla realizzazione dei prodotti, dei vari pezzi e componenti. Unitamente al know-how e alla conoscenza codificata per la gestione della produzione, questo insieme di beni immateriali che non gode una protezione cosiddetta "titolata" rimane l'aspetto più rilevante di questo gruppo di diritti di proprietà industriale via via scaduti o decaduti negli anni tra il 2010 ed il 2015.

### **Metodologie di valutazione: considerazioni e metodo**

La presente valutazione conoscitiva mira ad individuare il più probabile valore economico e/o i limiti di convenienza di un portafoglio misto di titoli di proprietà industriale di varia natura, composto da marchi, brevetti e disegni o modelli.



Alla luce dei quanto esposto in precedenza, delle risultanze dell'esame condotto sulle banche dati e



MARCHIO	CLASSI	NR. REG.	DEPOSITO	REGISTRAZ.	SCAD.	Annotazioni
<b>INTERNAZIONALI WIPO</b>						
BEBY	04,11,20,24	874655	UD2005C000305	07/11/2005	07/11/2015	RU, UA: Active registration
DILUCE	04,11,20,24	874654	UD2005C000306	30/11/2005	30/11/2015	RU, UA: Active registration
<b>COMUNITARI UAMI</b>						
BEBY	04,11,20,24	6534424	20/12/2007	04/12/2008	20/12/2017	figurativo
DILUCE	04,11,20,24	6534135	20/12/2007	04/12/2008	20/12/2017	figurativo
<b>ITALIANI UIBM</b>						
BEON	11	0001348169 / PD2008C000443	21/04/2008	28/09/2010	21/04/2018	figurativo
IL PROFUMO DELLA LUCE	04, 11	0001125303 / UD2004C000190 / PD2014C001260	26/05/2004	04/07/2008	26/05/2024	denominativo
THE SCENT OF LIGHT	04, 11	0001125304 / UD2004C000191 / PD2014C001261	26/05/2004	04/07/2008	26/05/2024	denominativo
BEBY	04,11,20,24	0000982222 / UD2005C000305	29/08/2005	07/11/2005	29/08/2015	figurativo, informata del rinnovo febbraio 2016
DILUCE	04,11,20,24	0000982223 / UD2005C000306	29/08/2005	07/11/2005	29/08/2015	figurativo, informata del rinnovo febbraio 2016
BEBY ITALY (grigio)	11 (20,21,24)	0001025413 / PD2002C001061 / PD2012C001151	13/12/2002	20/10/2006	13/12/2022	figurativo
DILUCE	11, 20	0000936460 / PD2000C000274 / PD2010C000335	28/03/2000	02/09/2004	28/03/2020	figurativo
BEBY ITALY	04,11,20,21, 24,27	0001427461 / PD2010C001067	12/10/2010	01/03/2011	12/10/2020	figurativo
DILUCE	04,11,20,21, 24,27	0001427462 / PD2010C001068	12/10/2010	01/03/2011	12/10/2020	figurativo
FIGURA STILIZZATA FARFALLA	04,11,20,21, 24,27	0001442805 / PD2011C000073	26/01/2011	13/04/2011	26/01/2021	figurativo
LDDL	04,11,20,21, 24,27	0001444188 / PD2011C000077	26/01/2011	15/04/2011	26/01/2021	figurativo

BREVETTO/ DOMANDA	DATA DOMANDA	TITOLO	RIF. PRIORITA'	NR. RIF.	PAESE	Annotazioni
MI2009A000007	08/01/2009	apparecchio d'illuminazione con uno o piu' bracci a connessione rapida	PRIORITA' CH6408 del 16.01.2008	Brevetto Nr. 1395335	ITALIA	In corso di validità

Il gruppo di beni così individuato può essere distinto, ai fini della valutazione, in due portafogli, e più precisamente dunque il presente accertamento estimativo riguarda:

- A. un primo portafoglio composto dal brevetto italiano Nr. 1395335 (domanda Nr. MI2009A000007) e dal marchio BEON (Nr. 0001348169 / PD2008C000443) correlato alla soluzione tutelata dalla privativa brevettuale;
- B. un secondo portafoglio costituito dai rimanenti 14 marchi in elenco, escluso BEON.



La dottrina individua i criteri di valutazione degli intangibili nei tre metodi fondamentali per la stima di tali beni: i cosiddetti metodo del costo, metodo del reddito e approccio del mercato.

- Metodo del reddito, ovvero la stima del valore riferita al valore attuale dei benefici economici attesi nel tempo di vita economica utile residua per lo sfruttamento della marca/ del marchio;
- Approccio di mercato, cioè la misura del valore basata sugli importi corrisposti da altri acquirenti coinvolti in transazioni di cessione/ vendita per beni che possano essere considerati simili a quelli in esame;
- Metodo del costo, ovvero la determinazione del valore basata sui costi intervenuti nella realizzazione del brand/ marchio, o il cosiddetto costo di rimpiazzo o di riproduzione, cioè attraverso la stima dei costi da sostenere oggi per riprodurre il bene.

La norma UNI ISO 10668 “Valutazione del marchio – Requisiti per la valutazione economica del marchio” specifica procedure e metodi offrendo un impianto strutturato per l’individuazione di dati e ipotesi sulle quali condurre le valutazioni.

La norma prevede che siano disponibili informazioni e dati relativi a:

- Mercato e dati finanziari: trend, volumi, margini, ecc.
- Aspetti comportamentali della marca/ del marchio, ovvero in che modo la marca/ il marchio genera valore economico considerato il suo ruolo, la sua funzione nel contesto di business in cui è attivo. Ad esempio la capacità del marchio/ marca di acquisire o trattenere la clientela, la riconoscibilità, il messaggio che comunica, le emozioni/ esperienze che comporta, la forza del marchio/ marca, la fidelizzazione, l’effetto sulla decisione d’acquisto, ecc.
- Aspetti legali, riguardo la tutela acquisita, la registrazione e l’uso, l’estensione, la titolarità, la notorietà, i rischi di cancellazione, diluizione, la capacità o volontà di far valere i diritti legali in giudizio, ecc.

Avendo a mente tali metodi, nonché i criteri e le ipotesi che ne sottendono l'applicazione e l'applicabilità, per la scelta del metodo di valutazione più consono al caso di specie occorre considerare:

➤ le caratteristiche specifiche dei titoli di proprietà industriale qui in esame.

- Si tratta, per il gruppo costituito dal marchio italiano registrato BEON (**Be-ON**) e dal brevetto italiano Nr. 1395335, di un concept che poggia sulla tecnologia brevettata denominata e indicata nel mercato, appunto come Be-On marchio chiaramente riferito alla classe merceologica 11, destinata a "impianti ed apparecchi di illuminazione" (allegato 8). Il sito al dominio <http://www.bebyitaly.com/> ben precisa: "I modelli Beby Italy integrano l'esclusiva e brevettata **tecnologia Be-ON®**: un particolare sistema di innesto degli elementi alla struttura che assicura un montaggio rapido ed una facile rimozione per la pulizia ed il mantenimento del lampadario, senza ulteriori elementi di fissaggio né cablaggio elettrico".

- Per il secondo portafoglio di titoli, si hanno tre tipologie di **marchi registrati**, laddove ricorrono i **marchi "portanti" del portafoglio che sono "BEBY" E "DILUCE"**, assieme ad altri più specifici e di nicchia, che abbracciano più classi merceologiche tra

04 olii e grassi industriali; lubrificanti; prodotti per assorbire, bagnare e legare la polvere; combustibili (comprese le benzine per motori) e materie illuminanti; candele e stoppini per l'illuminazione;

11 apparecchi d'illuminazione, di riscaldamento, di produzione di vapore, di cottura, di refrigerazione, di essiccamento, di ventilazione, di distribuzione d'acqua e impianti sanitari;

20 mobili, specchi, cornici; prodotti, non compresi in altre classi, in legno, sughero, canna, giunco, vimini, corno, osso, avorio, balena, tartaruga, ambra, madreperla, spuma di mare, succedanei di tutte queste materie o in materie plastiche;

21 utensili e recipienti per il governo della casa o la cucina; pettini e spugne; spazzole (ad eccezione dei pennelli); materiali per la fabbricazione di spazzole; materiali per pulizia; paglia di ferro; vetro grezzo o semilavorato (tranne il vetro da costruzione); vetreria, porcellana e maiolica non comprese in altre classi;

24 tessuti e prodotti tessili non compresi in altre classi; coperte da letto e copritavoli;

27 *tappeti, zerbini, stuoie, linoleum e altri rivestimenti per pavimenti;  
tappezzerie in materie non tessili*

E che in buona sostanza soni riferibili a apparecchi illuminanti, elementi d'arredo e complementi d'arredo.

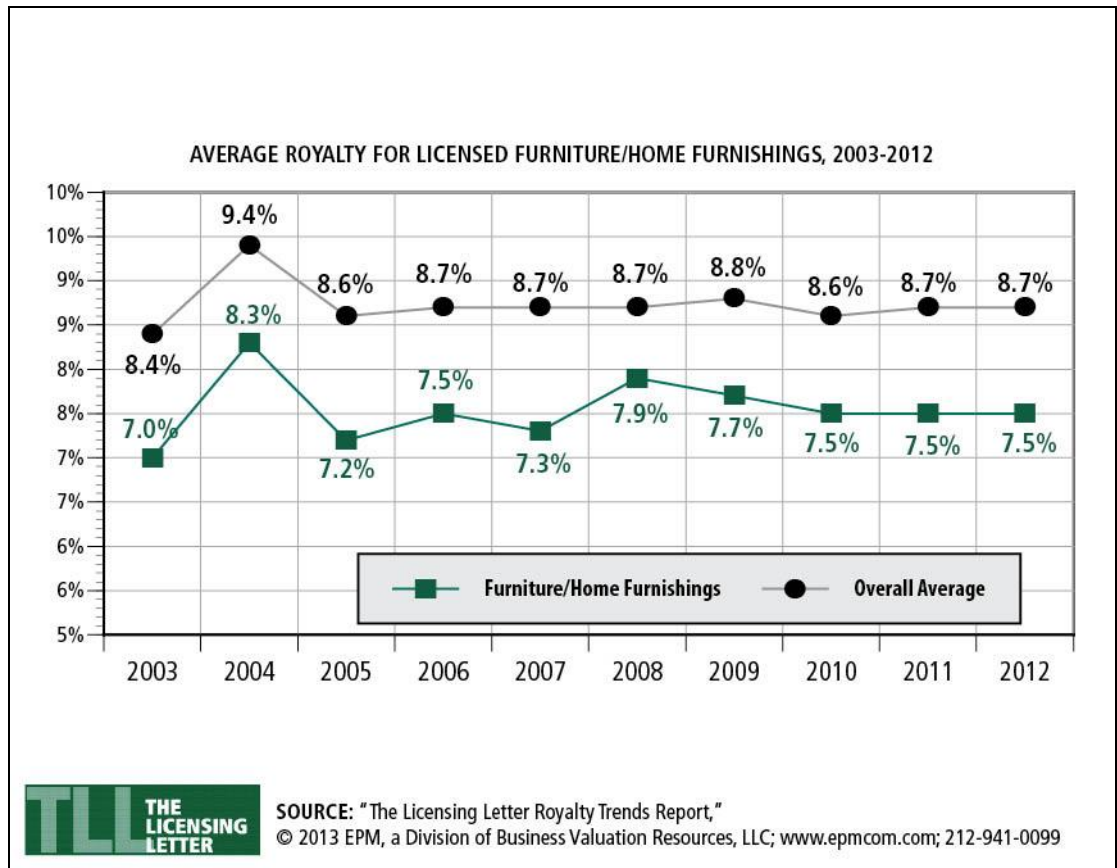


- le condizioni ed il contesto di valorizzazione dei beni, osservando subito che:
  - da anni l'azienda produce e commercializza prodotti con i marchi registrati in valutazione; l'uso consistente dei marchi ha un'influenza positiva sul loro valore;
  - I titoli in portafoglio afferiscono principalmente agli articoli per illuminazione, ma anche agli elementi e oggetti d'arredo. Si tratta di complementi d'arredo e sistemi di illuminazione importanti, teatrali e scenografici, di alta gamma, destinati ad ambienti particolarmente grandi, di elevata statura, quali teatri, alberghi, palazzi storici, musei, ville.
  - si ha evidenza, soprattutto per i marchi portanti "BEBY" e "DILUCE", di una certa rilevanza con radici storiche del brand nel segmento di riferimento (lusso, artistico, alta gamma, teatrale, scenografico), a livello italiano e sovranazionale, dimostrando oggi il brand un impatto emotivo medio/ medio-alto; le informazioni sono acquisite esplorando pagine internet.
  - La decisione di consolidare le linee e i concept di prodotto facendo leva sul marchio/ sui marchi e abbandonando la strada del design (modelli registrati) ben si è allineata (e ancora supporterebbe) con una strategia che ha dato un'impronta più "commerciale" e "sistematica" al business, senza perdere l'aura del prodotto artistico, importante e sofisticato;
  - La scelta di avvicinare una soluzione tecnica al marchio Be-ON per il portafoglio A rimane un buon approccio complessivo per la strategia di tutela, ma manca

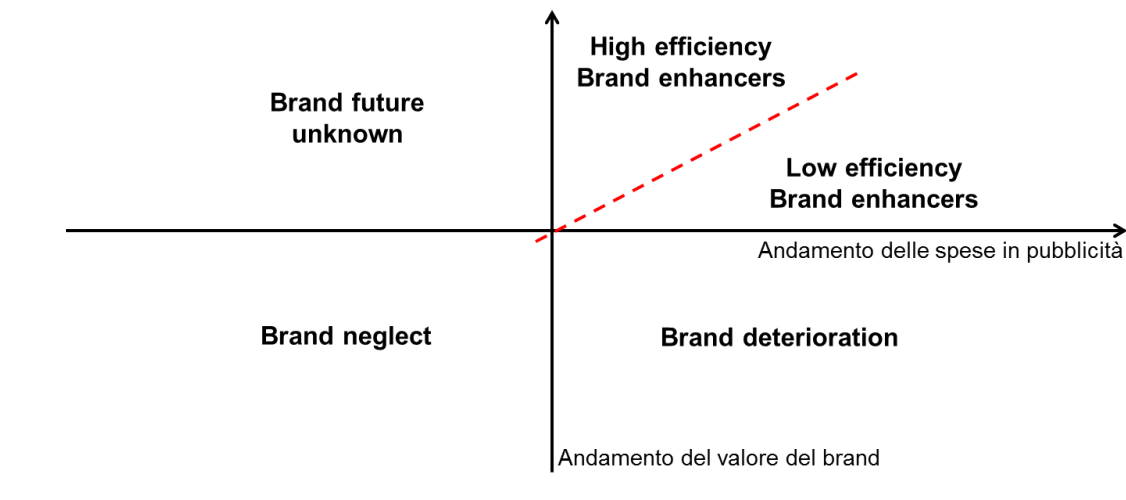
nell'elemento dell'estensione geografica, essendo il pacchetto marchio e brevetto, limitati entrambi all'ambito nazionale;

- I marchi, pur interessanti e ricchi di valori artistici e storici, hanno avuto negli ultimi anni e potrebbero avere ancora avranno nel futuro prossimo in assenza di correttivi, un'influenza man mano sempre più debole sulla decisione di acquisto da parte dei clienti, sia italiani che esteri, anche se mantengono ancora una immagine di qualità e capacità potenziale di fidelizzare il cliente e/o di orientarne la scelta quando la struttura che deve accogliere il prodotto/ i prodotti ha rilevanza e/o rinomanza;
- I marchi si collocano nel settore generale dell'illuminazione e arredamento di alta e altissima gamma; i prodotti ben rientrano nel segmento del lusso, soprattutto destinato alla nicchia rappresentata da ambienti storici o storico-artistici, istituzionali, turistici, privati, ma anche pubblici, ovvero il mercato dei mobili residenziali e contract per la fascia di prezzo più alta.
- Il mercato globale (design e arredamento di lusso, interiors, lighting) ha registrato un assestamento tra il 2010 e il 2011, dopo l'arresto del 2009, per poi registrare un rallentamento della crescita dal 2012 in poi;
- Per l'industria mondiale del lifestyle le previsioni per il 2016 parlano di una crescita commisurata alla "nuova normalità" dei consumi globali dell'alto di gamma (fonti: Osservatorio Altagamma, Fondazione Altagamma, <http://www.altagamma.it>, <http://www.luxgallery.it>);
- Per due consumatori su tre nel segmento del lusso la propensione alla scelta e all'acquisto dei prodotti è determinato principalmente da elementi valoriali intrinseci della marca e dei prodotti; in particolare l'esclusività del brand sta diventando particolarmente importante (Fondazione Altagamma, <http://www.altagamma.it>).
- Le transazioni attestano per i marchi nel settore Furniture/ Home Furnishing tassi di royalty decrescenti dal 2008 al 2011 e quindi stabili al 7,5% dal 2011: sono penalizzati i brand che non hanno come sottostante un marchio registrato e quelli che hanno limitazioni per classi merceologiche o per prodotti, o per paesi.





- È opportuno osservare che per i marchi, e in genere per beni di questo tipo, il valore dipende principalmente dall'uso e dal percorso di sfruttamento e valorizzazione; nel settore lusso/ alta gamma i prodotti sono relativamente persistenti, anche se i marchi associati non godono comunque di una vita (memoria del consumatore/ acquirente) superiore al biennio se non adeguatamente sostenuti e rinforzati; la memoria di elementi valoriali, rilevanza, visibilità e notorietà dei marchi dipendono strettamente dall'uso e dalla diffusione, per cui il non uso per una o due anni può deprimere il valore del marchio per il suo venir meno progressivamente della memoria nei consumatori;
- Le azioni di marketing, advertising e pubblicità diretta e indiretta degli ultimi anni per i marchi di entrambi i portafogli, - laddove si rammenta che Bo-ON è in realtà il marchio identificativo di una particolare soluzione tecnica brevettata, - hanno mostrato una buona risposta del mercato, ovvero le spese in pubblicità e marketing intervengono ad mantenere il valore e la percezione del brand che si rivela ancora sufficientemente appetibile.



Il valore del marchio deriva tipicamente o dal successo di vendite di prodotti o servizi, e/o da significative o comunque rilevanti campagne pubblicitarie o di promozione e visibilità. In generale il marchio ha valore quando è riconoscibile, versatile e può essere identificato con attributi positivi (Smith e Parr<sup>3</sup>).

In maniera più specifica (Cravens e Guilding<sup>4</sup>) il valore attribuibile al marchio, - che in un contesto di business difficilmente può trovare chiara e netta separazione dalla marca o brand, - deriva da un insieme di attributi.

Aaker (Keller<sup>5</sup>) identifica, tra gli altri, la fedeltà dei consumatori, la riconoscibilità, la qualità percepita, le associazioni, il vantaggio competitivo.

Frequentemente la misura del valore economico-finanziario del marchio passa attraverso la valutazione della cosiddetta forza del marchio (o della marca/ brand): essa è tipicamente individuata considerando gruppi di fattori, anche noti come "determinanti del valore", o anche semplicemente "indicatori di misura di valore".

Per questa stima l'analisi è stata condotta avendo a riferimento lo strumento di analisi e valutazione del marchio, voluto e sostenuto dalla Camera di Commercio di Milano, e pensato per le Piccole e Medie Imprese che hanno interesse ad esplorare, in chiave tecnico-economico-giuridica, la dimensione intangibile che riguarda il marchio.

<sup>3</sup> Smith G.V., Parr R.L., 2000. **Valuation of Intellectual Property and Intangible Assets**. Wiley

<sup>4</sup> Cravens K.S., Guilding C., 1999. **Strategic Brand Valuation: A Cross-Functional Perspective**. Business Horizons, July-August 1999: 53-62

<sup>5</sup> Keller K.L., 2003. **Strategic Brand Management**. Prentice Hall

Lo strumento è organizzato in forma di questionario: un percorso guidato di 22 domande a risposta chiusa, strutturato in 3 moduli che definiscono le prospettive di analisi.

- MARCHIO (6 indicatori)
- IMPRESA (8 indicatori)
- MERCATO (8 indicatori)

Per il caso di specie solo le sezioni MARCHIO e MERCATO hanno rilevanza.

Nella sezione MARCHIO l'analisi è orientata agli aspetti tecnico-giuridici. In particolare sono individuati nel modulo alcuni fattori o circostanze che, direttamente o indirettamente, dipendono dalla richiesta dei diritti legali che si acquisiscono con la registrazione del marchio, cioè:

- Lo status del marchio, ovvero se per lo stesso è stata già depositata domanda di registrazione, se è già registrato (la domanda è stata cioè accolta), se è già in uso...
- La copertura di prodotti o servizi che sono stati rivendicati nella domanda di deposito e che sono stati identificati con le "classi" nell'ambito della Classificazione Internazionale di Nizza.
- La copertura geografica del marchio, ovvero se la tutela è stata estesa oltre i confini nazionali, verso paesi esteri di potenziale interesse;
- La robustezza della protezione, identificata col rischio per il marchio di essere revocato, reso invalido o limitato per la presenza di altri marchi vicini.
- La forza del marchio, ovvero se si tratta di marchio forte o debole a seconda della sua composizione, denominativo, figurativo o misto e della sua connessione ai prodotti/ servizi.
- L'interesse di terzi, ovvero l'importanza del marchio per le caratteristiche proprie della tutela e di visibilità/ reputazione tale da suscitare interesse per una transazione (cessione o licenza)

Nella sezione MERCATO l'analisi è orientata agli aspetti economici e di mercato, esterni all'impresa. In particolare il modulo coglie fattori e circostanze che mettono in evidenza il potenziale commerciale, l'impatto del marchio e la risposta del mercato, alcune caratteristiche del mercato di riferimento. Tali fattori e circostanze sono sintetizzati nei seguenti punti.

- L'evidenza che esista una domanda del mercato per i prodotti e/o servizi caratterizzati dal marchio, ovvero che nel mercato vi sia un bisogno a cui i prodotti e/o servizi individuati dal marchio rispondono.
- Le caratteristiche del mercato, se stabile, in crescita o in contrazione, e se esistano barriere d'ingresso tali da prevenire o diminuire la probabilità di accesso di nuovi concorrenti.

- La possibilità che il marchio, sia di stimolo alla domanda di mercato, ovvero se il marchio, - in virtù della sua reputazione o dei valori che evoca o delle caratteristiche che denota, familiarità o altro, - sia in grado di comunicare la risposta ad un bisogno anche solo latente nel mercato.
- Il posizionamento del marchio nel mercato, per quel che concerne la sua visibilità, riconoscibilità, persistenza, familiarità, apprezzamento, o , in altre parole, il suo livello di notorietà, nei vari aspetti e declinazioni elencate, nel mercato.
- La relazione tra investimenti in iniziative di marketing e il loro impatto sul mercato, in particolare in relazione alla loro efficacia nel valorizzare il marchio.
- L'allineamento e l'associazione tra l'immagine e i valori del marchio, e l'immagine e i valori propri del mercato; in altre parole la correlazione tra i valori, i simboli, le esperienze comunicati dal marchio e quelli presenti nel mercato di riferimento.
- L'obsolescenza, laddove entrambe le condizioni di ciclo di vita del marchio e ciclo di vita dei prodotti/ servizi che il marchio caratterizza o può caratterizzare eventualmente anche nelle loro evoluzioni.
- L'internazionalizzazione, accogliendo la riflessione comune alle pratiche di valutazione laddove i marchi con respiro internazionale hanno maggiori prospettive di valorizzazione di quelli a carattere nazionale o regionale.

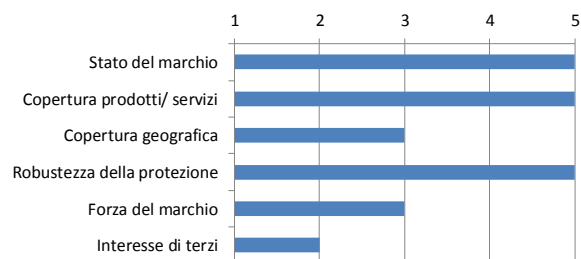
L'analisi è di tipo indicativo e non prescrittivo della situazione dei portfolio marchi riferibili alla società fallita Venerdi Srl, per entrambi i gruppi già individuati A e B, ovvero quello costituito dal marchio italiano registrato BEON (**Be-ON**) e dal brevetto italiano Nr. 1395335, - trattandosi in buona sostanza di un concept che è promossa attraverso il marchio anche se poggia sulla tecnologia brevettata denominata, e da un secondo gruppo di titoli composto da 14 di **marchi registrati** di varia natura, laddove ricorrono i **marchi "portanti" del portafoglio che sono "BEBY" E "DILUCE"**, assieme ad altri più specifici e di nicchia, (IL PROFUMO DELLA LUCE, THE SCENT OF LIGHT, figura di farfalla stilizzata e LDDL).

Il risultato complessivo dell'analisi è riprodotto per i valori medi ottenuti dalle risposte tramite grafici a barre nei riquadri qui sotto.

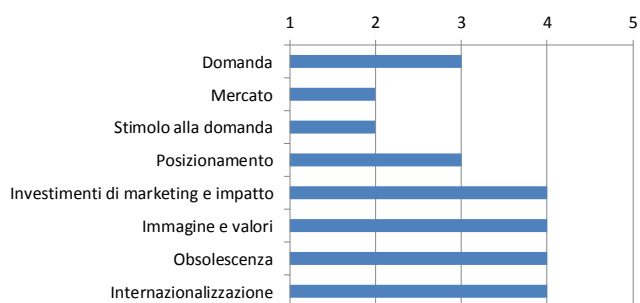
Risalta la robustezza della protezione e la copertura di prodotti e servizi da un lato, mentre dall'altro si evidenziano la debolezza nello stimolo alla domanda e le difficoltà di posizionamento nel mercato.

**Portafoglio marchi Venerdì**

<b>MARCHIO</b>		
<b>1</b>	Stato del marchio	5
<b>2</b>	Copertura prodotti/ servizi	5
<b>3</b>	Copertura geografica	3
<b>4</b>	Robustezza della protezione	5
<b>5</b>	Forza del marchio	3
<b>6</b>	Interesse di terzi	2



<b>MERCATO</b>		
<b>1</b>	Domanda	3
<b>2</b>	Mercato	2
<b>3</b>	Stimolo alla domanda	2
<b>4</b>	Posizionamento	3
<b>5</b>	Investimenti di marketing e impatto	4
<b>6</b>	Immagine e valori	4
<b>7</b>	Obsolescenza	4
<b>8</b>	Internazionalizzazione	4



**MARCHIO** 3,83

**MERCATO** 3,25

**La scelta del metodo**

La precarietà che caratterizza la continuità del business e l'incertezza che circonda la disponibilità di beni immateriali a corollario e supporto dello sviluppo dei percorsi di valorizzazione dei titoli di proprietà industriale oggetto di stima (progetti, disegni tecnici, know how, capitale relazionale...):

- rendono applicabile solo in astratto metodologie di valutazione basate sul metodo reddituale, cioè una valutazione a cosiddetto "value in use", ovvero valore che deriva dall'uso/ sfruttamento, che per quanto osservato nelle sezioni precedenti costituisce un elemento determinante nella formazione di valore dei marchi;
- fanno prediligere per l'allestimento della valutazione il metodo del costo che, nell'accezione più nota, si propone di misurare il complesso dei benefici futuri generati dal

possesso del bene in oggetto di stima attraverso la determinazione delle risorse monetarie che si dovrebbero impiegare per sostituire quel bene con uno del tutto analogo in termini di caratteristiche, potenzialità e idoneità ad offrire il medesimo servizio.



Questa tecnica consente di una valorizzazione distinta dei gruppi A e B in cui è stato suddiviso il portfolio complessivo di 15 marchi e un brevetto dal punto di vista di un operatore che volesse, nel contesto economico e di mercato corrente, crearsi un bene immateriale o un portafoglio di titoli di proprietà industriale simile a quello oggetto di stima.

Anche in termini di confronto con la precedente valutazione, ritengo tuttavia comunque opportuno individuare sulla base della situazione di mercato, dei dati disponibili e delle condizioni illustrate in precedenza, gli estremi per impostare una stima secondo il metodo del reddito, - ancorché complessiva dell'intero portfolio, ovvero senza intervenire con un'elaborazione suddivisa per i due gruppi di beni già identificati (A e B). In questo modo è possibile considerare e valutare le potenzialità dei beni immateriali a produrre reddito; in generale si assume che il valore del bene sia determinabile calcolando il valore attuale del beneficio economico netto nell'arco di vita utile del bene.

In particolare, per questo caso specifico, ritengo applicabile la tecnica anche nota come metodo dell'esenzione da royalty (Royalty relief method, secondo la norma UNI ISO 10668:2010), stante la disponibilità di dati e riferimenti a tassi di royalty applicati a marchi confrontabili sul mercato.

## **Valutazione con la tecnica del “costo di rimpiazzo”**

Come illustrato poc'anzi, una prima stima del valore del portfolio, sia nel suo complesso sia per i due gruppi di beni individuati come

- A.** Be-ON brevetto e marchio italiani
- B.** 14 marchi registrati di cui 2 marchi portanti, BEBY” e “DILUCE”, e altri più specifici e di nicchia, (IL PROFUMO DELLA LUCE, THE SCENT OF LIGHT, figura di farfalla stilizzata e LDDL)

è calcolata avendo a riferimento la tecnica del costo di rimpiazzo, individuando la dimensione degli investimenti che si renderebbero necessari qualora si volesse realizzare nelle condizioni attuali di ambiente e di tensione competitiva, un “valore” immateriale di potenzialità equivalente al bene da valutare.

La tecnica si incentra sull’individuazione di due grandezze fondamentali:

- a) la dimensione degli investimenti;
- b) i tempi di realizzazione di tali impieghi di risorse

Per addivenire ad una stima dei parametri a) e b) è talvolta utile confrontare gli investimenti storici. In questo caso, tuttavia, il riferimento ai costi storici sostenuti, di cui si ha evidenza a libro cespiti, non è più coerente con la situazione attuale. Di fatto gli investimenti passati non sono più rappresentativi né costituiscono una guida per quantificare le spese di ripristino/ rimpiazzo: è mutato il profilo della copertura geografica del portafoglio, è mutata la struttura del portafoglio ovvero è variata la natura dei titoli (sono state abbandonate le registrazioni per disegno/ modello, sono state limitate le estensioni del brevetto, si sono rafforzati i depositi dei marchi), è cambiato l’approccio strategico e parte del valore del patrimonio immateriale si è trasferito dalle registrazioni di disegni e modelli verso un capitale di intangibili rappresentato da know-how e conoscenza codificata in progetti, disegni tecnici, banche dati, ecc. (in genere capitalizzato come Ricerca e Sviluppo).

L’individuazione dei parametri a) e b) dunque considera per il portafoglio A (Be-ON): le spese per lo sviluppo della soluzione tecnica, il deposito del brevetto italiano e la sua concessione, la registrazione del marchio, lo sviluppo del concept, la comunicazione della soluzione tecnica veicolata dal marchio Be-ON, l’attività di marketing.

Per il portafoglio B (14 marchi registrati tra cui i rilevanti “BEBY” e “DILUCE”): la registrazione dei marchi internazionali, comunitari e italiani, l’ideazione del marchio, l’associazione valoriale, la comunicazione.

Il tempo di realizzazione è stimato in un quinquennio compreso l’anno di avvio dello sviluppo.

Gli importi sono quantificabili come riportato nelle tabelle seguenti.

Per investimenti dell’ordine di 16.000 euro all’anno zero (0, oggi) e di 800 euro l’anno a partire dall’anno 1 e per i successivi 4 anni valutati con un rischio pari al tasso di sconto applicato del 25%, - in uno scenario di difficoltà derivato dalla necessità di imporre un concept nuovo in un settore con barriere di ingresso particolarmente alte e dove la penetrazione del concept potrebbe richiedere la cooperazione di altri asset immateriali che sono oggi dell’impresa fallita (capitale

relazionale e capitale organizzativo), - il valore che si ottiene per il gruppo marchio italiano Be-ON e brevetto italiano Nr. 1395335 è di circa 17.890 euro.



Con analogo ragionamento per il secondo gruppo (B) di beni, - nella fattispecie 14 marchi registrati di varia natura ed estensione (14 marchi tra cui 10 registrazioni proprie o attinenti i marchi "portanti" BEBY e DILUCE, a livello nazionale, comunitario e internazionale), - si prevede un investimento iniziale dell'ordine di 15.000 euro (anno zero, oggi) e di 5.000 euro l'anno a partire dall'anno 1 e per i successivi 4 anni valutati con un rischio pari al tasso di sconto applicato del 25%, con la stessa logica del conteggio per il gruppo A, cui si aggiunge l'incertezza ed il rischio di mercati internazionali come Russia e Ucraina. Si ottiene quindi per il portafoglio B un valore di circa 26.800 euro.





## Valutazione secondo il metodo delle royalty

Il metodo di valutazione secondo l'esonero da royalty richiede, in linea teorica, la definizione di tre parametri: il tasso di royalty applicabile, il tasso di attualizzazione (o tasso di sconto), il tempo di vita utile.

In un ipotetico "astratto" scenario, cui si è fatto cenno nella sezione introduttiva precedente di un operatore intenzionato e capace di valutare e valorizzare le potenzialità dei beni immateriali a produrre reddito, la definizione di tali parametri richiede:

- a) l'individuazione del tasso di royalty più vicino alle effettive condizioni di crisi dell'impresa fallita che detiene i titoli di cui si narra e a quelle di mercato visto lo specifico settore (design e arredamento di lusso, interiors, lighting) nel segmento di riferimento (lusso artistico, alta gamma, teatrale, scenografico),
- b) la definizione del tasso di attualizzazione/ sconto che possa riflettere l'effettiva condizione di rischio e una possibile strutturazione del capitale (proprio e di debito, equity e debt) per individuare un riferimento di costo medio ponderato del capitale (o WACC, weighted average cost of capital)
- c) l'individuazione dell'arco temporale su cui calcolare il valore dei marchi, stante che per effetto della possibilità di rinnovo illimitato del marchio, questo, almeno in via teorica, ha vita indeterminata, per cui alla scadenza del decennio di rinnovo, ha ancora potenziale per essere rinnovato e eventualmente liquidato nel periodo di rinnovo successivo.

Rammento, come chiarito in precedenza, che con questa tecnica di valutazione non è possibile addivenire ad una chiara suddivisione del valore tra i gruppi di beni A e B, e pertanto la stima affronta la determinazione del valore del portafoglio nel suo complesso.

Riguardo al punto a), tasso di royalty, l'indagine condotta ha permesso di individuare un tasso di royalty medio stabile fino al 2012 pari al 7,5% delle vendite nette. La situazione di crisi unitamente a: la difficoltà della ripresa e dell'accesso ai mercati internazionali, la non completa copertura geografica dei titoli di proprietà industriale in corso di validità; le ingenti spese di marketing e lo sforzo commerciale per raggiungere mercati anche esteri rilevanti ai fini delle vendite e del fatturato, il rallentamento della crescita dal 2012 in poi, fanno ritenere congruo per questa elaborazione, un tasso di royalty pari alla metà, cioè 3,75%, che può considerarsi relativamente costante nel tempo.

Lo sviluppo del calcolo procede sulla base di ordini di grandezza di fatturato annui allineati con quelli degli anni dal 2010 al 2012, ovvero precedenti la fusione delle società Beby Holding Srl e Beby Group SpA del maggio 2013, e pari a 200.000 euro.

Il valore è modesto, ma il flusso di royalty calcolato sulla base di tale valore ha carattere di persistenza tendenzialmente all'infinito.

Il tasso di attualizzazione è considerato costante nel periodo di interesse e pari al 17% avendo già considerato l'incertezza e la probabilità di ottenimento del risultato economico nella formulazione del valore di vendite nette cui applicare il tasso di royalty per il conteggio.

In queste ipotesi il calcolo è allestito come illustrato nella tabella sottostante.

Royalty	7,50%												
Tasso	17%												
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	
Vendite nette	€ 200.000,00	€ 200.000,00	€ 200.000,00	€ 200.000,00	€ 200.000,00	€ 200.000,00	€ 200.000,00	€ 200.000,00	€ 200.000,00	€ 200.000,00	€ 200.000,00	€ 200.000,00	€ 200.000,00
Royalty	€ 7.500,00	€ 7.500,00	€ 7.500,00	€ 7.500,00	€ 7.500,00	€ 7.500,00	€ 7.500,00	€ 7.500,00	€ 7.500,00	€ 7.500,00	€ 7.500,00	€ 7.500,00	€ 7.500,00
Denominatore coefficiente di attualizzazione	1,0000	1,1700	1,3689	1,6016	1,8739	2,1924	2,5652	3,0012	3,5115	4,1084	4,8068	5,6240	
Valore attuale	€ 7.500,00	€ 6.410,26	€ 5.478,85	€ 4.682,78	€ 4.002,38	€ 3.420,83	€ 2.923,79	€ 2.498,97	€ 2.135,87	€ 1.825,53	€ 1.560,28	€ 1.333,57	

## Conclusioni

- Considerato lo scopo e le circostanze che hanno determinato la necessità di questa relazione di stima del portafoglio di titoli di proprietà industriale in capo o riferibili in qualità di titolare alla ██████████ oggi ██████████ davanti il Tribunale Civile e Penale di Padova,
- Esaminati i beni sottoposti all'esame e alla valutazione, ovvero l'inventario complessivo dei titoli di privativa industriale in capo o riferibili alla società fallita che è stato ricostruito:
  - o sulla base dell'elenco all'allegato F del contratto d'affitto,
  - o su quanto riscontrato presso l'impresa durante l'accesso del 19 novembre 2015, e
  - o sulla base delle evidenze raccolte dalle banche dati e dai registri messi a disposizione degli istituti nazionali e internazionali preposti all'accoglimento delle domande di registrazione di marchi, disegni o modelli e brevetti:

MARCHIO	CLASSI	NR. REG.	DEPOSITO	REGISTRAZ.	SCAD.	Annotazioni
<b>INTERNAZIONALI WIPO</b>						
BEBY	04,11,20,24	874655	UD2005C000305	07/11/2005	07/11/2015	RU, UA: Active registration
DILUCE	04,11,20,24	874654	UD2005C000306	30/11/2005	30/11/2015	RU, UA: Active registration
<b>COMUNITARI UAMI</b>						
BEBY	04,11,20,24	6534424	20/12/2007	04/12/2008	20/12/2017	figurativo
DILUCE	04,11,20,24	6534135	20/12/2007	04/12/2008	20/12/2017	figurativo
<b>ITALIANI UIBM</b>						
BEON	11	0001348169 / PD2008C000443	21/04/2008	28/09/2010	21/04/2018	figurativo
IL PROFUMO DELLA LUCE	04, 11	0001125303 / UD2004C000190 / PD2014C001260	26/05/2004	04/07/2008	26/05/2024	denominativo
THE SCENT OF LIGHT	04, 11	0001125304 / UD2004C000191 / PD2014C001261	26/05/2004	04/07/2008	26/05/2024	denominativo
BEBY	04,11,20,24	0000982222 / UD2005C000305	29/08/2005	07/11/2005	29/08/2015	figurativo, informata del rinnovo febbraio 2016
DILUCE	04,11,20,24	0000982223 / UD2005C000306	29/08/2005	07/11/2005	29/08/2015	figurativo, informata del rinnovo febbraio 2016
BEBY ITALY (grigio)	11 (20,21,24)	0001025413 / PD2002C001061 / PD2012C001151	13/12/2002	20/10/2006	13/12/2022	figurativo
DILUCE	11, 20	0000936460 / PD2000C000274 / PD2010C000335	28/03/2000	02/09/2004	28/03/2020	figurativo
BEBY ITALY	04,11,20,21, 24,27	0001427461 / PD2010C001067	12/10/2010	01/03/2011	12/10/2020	figurativo
DILUCE	04,11,20,21, 24,27	0001427462 / PD2010C001068	12/10/2010	01/03/2011	12/10/2020	figurativo
FIGURA STILIZZATA FARFALLA	04,11,20,21, 24,27	0001442805 / PD2011C000073	26/01/2011	13/04/2011	26/01/2021	figurativo
LDDL	04,11,20,21, 24,27	0001444188 / PD2011C000077	26/01/2011	15/04/2011	26/01/2021	figurativo
<b>TAIWAN TIPO</b>						
BEBY ITALY	04,11,20,21, 24,27	100020601	26/04/2011	deposito confermato, ma NON INDIVIDUATO SU DB <a href="http://tmsearch.tipo.gov.tw/TIPO_DRE/BasicIPO.html">http://tmsearch.tipo.gov.tw/TIPO_DRE/BasicIPO.html</a> E <a href="http://tmsearch.tipo.gov.tw/TIPO_DRE/BooleanIPO.html">http://tmsearch.tipo.gov.tw/TIPO_DRE/BooleanIPO.html</a>		
DILUCE	04,11,20,21, 24,27	100020600	26/04/2011	deposito confermato, ma NON INDIVIDUATO SU DB <a href="http://tmsearch.tipo.gov.tw/TIPO_DRE/BasicIPO.html">http://tmsearch.tipo.gov.tw/TIPO_DRE/BasicIPO.html</a> E <a href="http://tmsearch.tipo.gov.tw/TIPO_DRE/BooleanIPO.html">http://tmsearch.tipo.gov.tw/TIPO_DRE/BooleanIPO.html</a>		

BREVETTO/ DOMANDA	DATA DOMANDA	TITOLO	RIF. PRIORITA'	NR. RIF.	PAESE	Annotazioni
MI2009A000007	08/01/2009	apparecchio d'illuminazione con uno o piu' bracci a connessione rapida	PRIORITA' CH6408 del 16.01.2008	Brevetto Nr. 1395335		
a200900218	13/01/2009	ОСВІТЛЮВАЛЬНИЙ ПРИСТРІЙ З КРОНШТЕЙНАМИ ШВИДКОГО МОНТАЖУ	PRIORITA' CH6408 del 16.01.2009			
TW200946824	08/01/2009	Apparatus of illumination with one or more fast connection arms	PRIORITA' CH6408 del 16.01.2008	Domanda Nr. 098100507		
RU2009101190	15/01/2009	ОСВЕТИТЕЛЬНОЕ УСТРОЙСТВО С ОДНИМ ИЛИ БОЛЕЕ БЫСТРО ПОДСОЕДИНЯЕМЫМИ ОТВЕТВЛЕНИЯМИ	PRIORITA' CH6408 del 16.01.2008	2009RU-0101190		
CH00064/08	16/01/2008	apparecchio d'illuminazione con uno o piu' bracci a connessione rapida				

MODELLO	DEPOSITO	TIPO	STATUS	SCAD.	PAESE	Annotazioni
<b>ILLUMINAZIONE</b>						
324934	11/04/2005	MODELLO MULTIPLIO COMUNITARIO, 4 modelli: Chandeliers e Lamps	Disegno o modello estinto	11/04/2015	UE	
UD20080000009	18/09/2008	MODELLO MULTIPLIO ITALIANO, 25 elementi di illuminazione	Nr. Brevetto: 0000096869		IT	Non si ha evidenza di rinnovo
640016	20/12/2006	MODELLO MULTIPLIO COMUNITARIO, 2 modelli : Lamps	Disegno o modello estinto	20/12/2011	UE	
676804	23/02/2007	MODELLO MULTIPLIO COMUNITARIO, 6 modelli: Lights, Lamps, Chandeliers	Disegno o modello estinto	23/02/2012	UE	
702121	05/04/2007	MODELLO COMUNITARIO: Chandeliers	Disegno o modello estinto	05/04/2012	UE	
716469	02/05/2007	MODELLO MULTIPLIO COMUNITARIO, 15 modelli: Lights, Lamps, Chandeliers	Disegno o modello estinto	02/05/2012	UE	
772579	10/08/2007	MODELLO MULTIPLIO COMUNITARIO, 8 modelli: Lamps, Chandeliers, fixtures	Disegno o modello estinto	10/08/2012	UE	
UD20060000019	30/08/2006	MODELLO MULTIPLIO ITALIANO, 13 apparecchi di illuminazione	Nr. Brevetto: 0000091912		IT	Non si ha evidenza di rinnovo
<b>ARREDAMENTO</b>						
UD20080000010	18/09/2008	MODELLO MULTIPLIO ITALIANO, 25 elementi di arredamento	Nr. Brevetto: 0000096870		IT	Non si ha evidenza di rinnovo
640008	20/12/2006	MODELLO MULTIPLIO COMUNITARIO, 5 modelli: Armchairs, Divans, tables	Disegno o modello estinto	20/12/2011	UE	
716451	02/05/2007	MODELLO MULTIPLIO COMUNITARIO, 6 modelli: Stools, chairs, Divans, tables	Disegno o modello estinto	02/05/2012	UE	
773163	10/08/2007	MODELLO MULTIPLIO COMUNITARIO, 5 modelli: Stools, tables	Disegno o modello estinto	10/08/2012	UE	
<b>GIOIELLERIA</b>						
640024	20/12/2006	MODELLO MULTIPLIO COMUNITARIO, 3 modelli: Jewellery	Disegno o modello estinto	20/12/2011	UE	
<b>OGGETTISTICA</b>						
661517	31/01/2007	MODELLO COMUNITARIO: Custodie per dischi acustici	Disegno o modello estinto	31/01/2012	UE	
<b>NON IN ELENCO</b>						
444476	07/12/2005	MODELLI COMUNITARI, 4 modelli: Poltrone, Pouf, divani, tavolini	Disegno o modello estinto	07/12/2010	UE	
489935	06/03/2006	MODELLI COMUNITARI, 17 modelli: Lamps, Chandeliers	Disegno o modello estinto	06/03/2011	UE	
437868	28/11/2005	MODELLI COMUNITARI, 15 modelli: Lamps, Chandeliers, Candle holders	Disegno o modello estinto	28/11/2010	UE	
UD20080000011	19/11/2008	MODELLO MULTIPLIO ITALIANO, 8 elementi: vasi, calici e bicchieri	respinto	//	IT	

- Organizzati e classificati dati e informazioni sul portafoglio di titoli oggetto di stima, sul loro stato legale, e anche individuando altri fattori immateriali correlati ai marchi/ brands (nomi a dominio);
- Selezionati i titoli in corso di validità sulla base delle risultanze dell'indagine condotta sulle banche dati e sulla base di quanto riferito dalla società. L'elenco dei titoli valutabili in questa circostanza è un sottoinsieme del ben più ampio portafoglio di cui si è dato atto nel punto precedente. Si tratta nella fattispecie di beni immateriali classificabili come 15 marchi registrati e un brevetto italiano, come riportato nella tabella seguente.

MARCHIO	CLASSI	NR. REG.	DEPOSITO	REGISTRAZ.	SCAD.	Annotazioni
<b><u>INTERNAZIONALI WIPO</u></b>						
BEBY	04,11,20,24	874655	UD2005C000305	07/11/2005	07/11/2015	RU, UA: Active registration
DILUCE	04,11,20,24	874654	UD2005C000306	30/11/2005	30/11/2015	RU, UA: Active registration
<b><u>COMUNITARI UAMI</u></b>						
BEBY	04,11,20,24	6534424	20/12/2007	04/12/2008	20/12/2017	figurativo
DILUCE	04,11,20,24	6534135	20/12/2007	04/12/2008	20/12/2017	figurativo
<b><u>ITALIANI UIBM</u></b>						
BEON	11	0001348169 / PD2008C000443	21/04/2008	28/09/2010	21/04/2018	figurativo
IL PROFUMO DELLA LUCE	04, 11	0001125303 / UD2004C000190 / PD2014C001260	26/05/2004	04/07/2008	26/05/2024	denominativo
THE SCENT OF LIGHT	04, 11	0001125304 / UD2004C000191 / PD2014C001261	26/05/2004	04/07/2008	26/05/2024	denominativo
BEBY	04,11,20,24	0000982222 / UD2005C000305	29/08/2005	07/11/2005	29/08/2015	figurativo, informata del rinnovo febbraio 2016
DILUCE	04,11,20,24	0000982223 / UD2005C000306	29/08/2005	07/11/2005	29/08/2015	figurativo, informata del rinnovo febbraio 2016
BEBY ITALY (grigio)	11 (20,21,24)	0001025413 / PD2002C001061 / PD2012C001151	13/12/2002	20/10/2006	13/12/2022	figurativo
DILUCE	11, 20	0000936460 / PD2000C000274 / PD2010C000335	28/03/2000	02/09/2004	28/03/2020	figurativo
BEBY ITALY	04,11,20,21, 24,27	0001427461 / PD2010C001067	12/10/2010	01/03/2011	12/10/2020	figurativo
DILUCE	04,11,20,21, 24,27	0001427462 / PD2010C001068	12/10/2010	01/03/2011	12/10/2020	figurativo
FIGURA STILIZZATA FARFALLA	04,11,20,21, 24,27	0001442805 / PD2011C000073	26/01/2011	13/04/2011	26/01/2021	figurativo
LDDL	04,11,20,21, 24,27	0001444188 / PD2011C000077	26/01/2011	15/04/2011	26/01/2021	figurativo

BREVETTO/ DOMANDA	DATA DOMANDA	TITOLO	RIF. PRIORITA'	NR. RIF.	PAESE	Annotazioni
MI2009A000007	08/01/2009	apparecchio d'illuminazione con uno o piu' bracci a connessione rapida	PRIORITA' CH6408 del 16.01.2008	Brevetto Nr. 1395335	ITALIA	In corso di validità

- Segnalando altresì che sussiste ancora un titolo pendente presso l'Ufficio brevetti ucraino:

BREVETTO/ DOMANDA	DATA DOMANDA	TITOLO	RIF. PRIORITA'	NR. RIF.	PAESE	Annotazioni
a200900218	13/01/2009	ОСВІТЛЮВАЛЬНИЙ ПРИСТРІЙ З КРОНШТЕЙНАМИ ШВИДКОГО МОНТАЖУ	PRIORITA' CH6408 del 16.01.2009		UCRAINA	Pendente, ma non ancora nell'elenco degli EXPIRED: Information and Reference System (IRS) "Invention and Utility Model Applications Prosecution State"; IRS "Information about Patents of Ukraine for Inventions (Utility Models) Deemed to be Invalid or Expired"

- Avendo distinto il gruppo di beni in corso di validità, ai fini della valutazione, in due portafogli:

- A. un primo portafoglio composto dal brevetto italiano Nr. 1395335 (domanda Nr. MI2009A000007) e dal marchio BEON (Nr. 0001348169 / PD2008C000443)



, correlato alla soluzione tutelata dalla privativa brevettuale;

- B. un secondo portafoglio costituito dai rimanenti 14 marchi in elenco, escluso BEON.

- Considerati il contesto di mercato ed il segmento di riferimento, nella fattispecie lo specifico settore (design e arredamento di lusso, interiors, lighting) nel segmento di riferimento (lusso artistico, alta gamma, teatrale, scenografico),
- Definita la metodologia di valutazione considerando, in via principale, la tecnica del costo di rimpiazzo o riproduzione a nuovo, e individuato nel metodo del reddito, - selezionando il metodo di stima con applicazione di royalty o esenzione da royalty, - il metodo secondario di confronto;



- Individuati parametri e fattori compatibili con lo stato del portafoglio di titoli di proprietà industriale in esame e in valutazione e recuperati dati e informazioni su costi, investimenti e contesto di mercato utili a definire i parametri per la valutazione;



*Ringraziando della fiducia accordatami, mi auguro di aver adempiuto all'incarico affidatomi e rimango a disposizione per qualunque chiarimento e/o osservazione.*

Sara Giordani

A handwritten signature in black ink that reads "Sara Giordani".

*Vicenza, Padova, 8 aprile 2016*

## FILE ALLEGATI

- Allegato 1: Elenco "F" del contratto d'affitto con modelli, marchi e brevetti
- Allegato 2: Marchio BEBY, internazionale, WIPO/OMPI Nr. 874655
- Allegato 3: Marchio DILUCE, internazionale, WIPO/OMPI Nr. 874654
- Allegato 4: Marchio Beby, comunitario, UAMI 006534424
- Allegato 5: Marchio DILUCE, comunitario, UAMI 006534135
- Allegato 6: certificato di registrazione marchio BEBY comunitario
- Allegato 7: certificato di registrazione marchio DILUCE comunitario
- Allegato 8: Marchio Be-ON italiano
- Allegato 9: Marchio IL PROFUMO DELLA LUCE italiano
- Allegato 10: Marchio THE SCENT OF LIGHT italiano
- Allegato 11: Marchio italiano UD2005C000305
- Allegato 12: Marchio italiano UD2005C000306
- Allegato 13: Marchio italiano PD2002C001061
- Allegato 14: Marchio italiano PD2000C000274
- Allegato 15: Marchio italiano PD2010C001067
- Allegato 16: Marchio italiano PD2010C001068
- Allegato 17: Marchio italiano PD2011C000073
- Allegato 18: Marchio italiano PD2011C000077
- Allegato 19: Noml a dominio .COM
- Allegato 20: Noml a dominio .EU
- Allegato 21: Noml a dominio .IT
- Allegato 22: Trascrizione/ Cessione brevetto svizzero
- Allegato 23: Scheda UIBM brevetto italiano MI2009A000007
- Allegato 24: Scheda ufficio brevetti Taiwan (TIPO)
- Allegato 25: Scheda ufficio brevetti Ucraina (UKRPATENT)
- Allegato 26: Disegno/ modello comunitario 000640008
- Allegato 27: Disegno/ modello comunitario 000324934
- Allegato 28: Disegno/ modello comunitario 000437868
- Allegato 29: Disegno/ modello comunitario 000444476
- Allegato 30: Disegno/ modello comunitario 000489935
- Allegato 31: Disegno/ modello comunitario 000640016
- Allegato 32: Disegno/ modello comunitario **000640024**

- Allegato 33: Disegno/ modello comunitario 000661517
- Allegato 34: Disegno/ modello comunitario 000676804
- Allegato 35: Disegno/ modello comunitario 000702121
- Allegato 36: Disegno/ modello comunitario 000716451
- Allegato 37: Disegno/ modello comunitario 000716469
- Allegato 38: Disegno/ modello comunitario 000772579
- Allegato 39: Disegno/ modello comunitario 000773163
- Allegato 40: Disegno/ modello italiano UD2008O000011
- Allegato 41: Disegno/ modello italiano UD2006O000019
- Allegato 42: Disegno/ modello italiano UD2008O000009
- Allegato 43: Disegno/ modello italiano UD2008O000010